



ARCHIVO CREATIVO

¿Qué es la **cuenta** **satélite** de la cultura?



¿Qué es la **cuenta** **satélite** de la cultura en México?

índice

- Sobre este documento.
- Editorial
- La cuenta satélite de la cultura de México.
- Propósito.
- Contenido.
- Diferencia entre la contabilidad nacional tradicional y la cuenta satélite.
- Sector cultural.
- Los 6 procesos:
 - Creación.
 - Producción.
 - Transmisión.
 - Consumo.
 - Preservación.
 - Formación.
- Fuentes.

Sobre este documento

Archivo creativo es un proyecto de investigación impulsado por Córima, su objetivo es analizar y difundir información sobre el contexto de las industrias creativas en México y su relación con el desarrollo sostenible.

Para todo lo referente a este documento puede referirse a contacto@corima.mx

Córima es una agencia de comunicación, marketing y relaciones públicas especializada en atender industrias creativas.

CÓRIMA

·Marketing y Relaciones Públicas·

www.corima.mx



Editorial

Mariel Ramírez Castillo
Directora

Investigación:

Sergio Robles.

Sergio es Economista, egresado de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán - UNAM. Forma parte del equipo de investigación en Economía Creativa de Córima.

Diseño editorial:

Manuel Huitzil. Diseñador Sr. en Córima

La cuenta satélite de la cultura de México (CSCM)

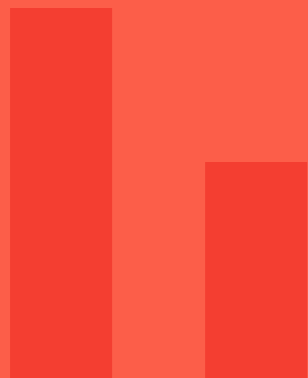
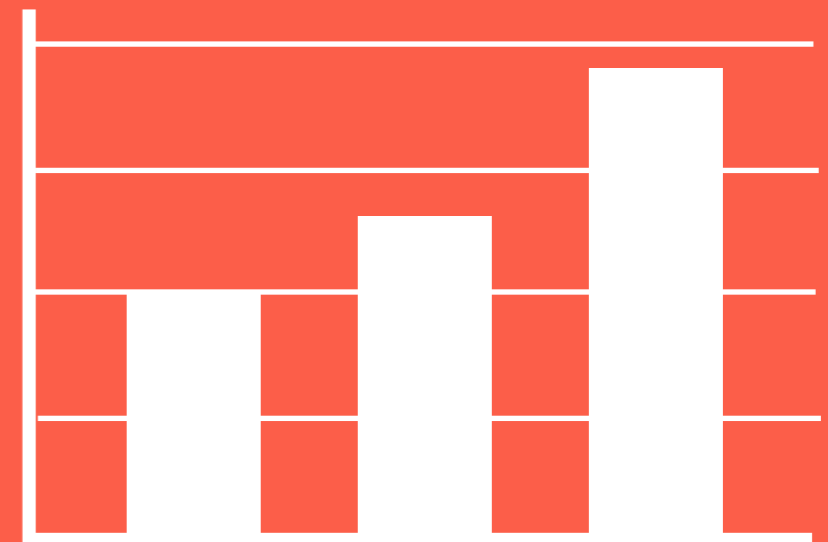


El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), **con fundamento en los artículos 24 y 59 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, y como parte de los productos del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM)**, presenta la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), la cual se generó por primera vez en el país en 2016.

Presenta el valor económico del sector de la cultura y su participación en la economía nacional. Considera las recomendaciones y estándares estadísticos internacionales como el Sistema de Cuentas Nacionales 2008 de las Naciones Unidas, OCDE, entre otros; así como el Marco para Estadísticas de Cultura de la UNESCO, y la Guía Metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica del Convenio Andrés Bello.


Propósito

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la Secretaría de Cultura (antes Consejo Nacional para la Cultura y las Artes), crearon la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), **su propósito es la medición de los flujos económicos del sector** que resultan del intercambio de bienes y servicios, que incorporan trabajo y capital y que producen valor agregado, en torno a las prácticas culturales, lo cual permite recopilar datos para la generación de información que posibilita el análisis del sector cultural.




Contenido:


1.- 
Infraestructura cultural.

2.- 
Asistencia a **eventos culturales** seleccionados y uso de internet

3.- 
Total de **personas ocupadas**.


4.- 
Participación del sector en la economía.

5.- 
Oferta y utilización de bienes y servicios de la cultura por actividad económica.

6.- 
Cuenta de **producción y generación del ingreso** primario de la cultura.

7.- 
Puestos de **trabajo**.

8.- 
Gasto y financiamiento en cultura.

9.- 
Principales variables económicas
(Valor bruto de la producción, Consumo intermedio, valor agregado bruto, Remuneración de asalariados etc.)

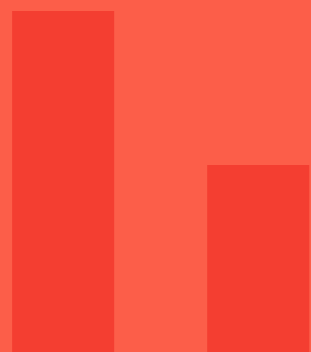
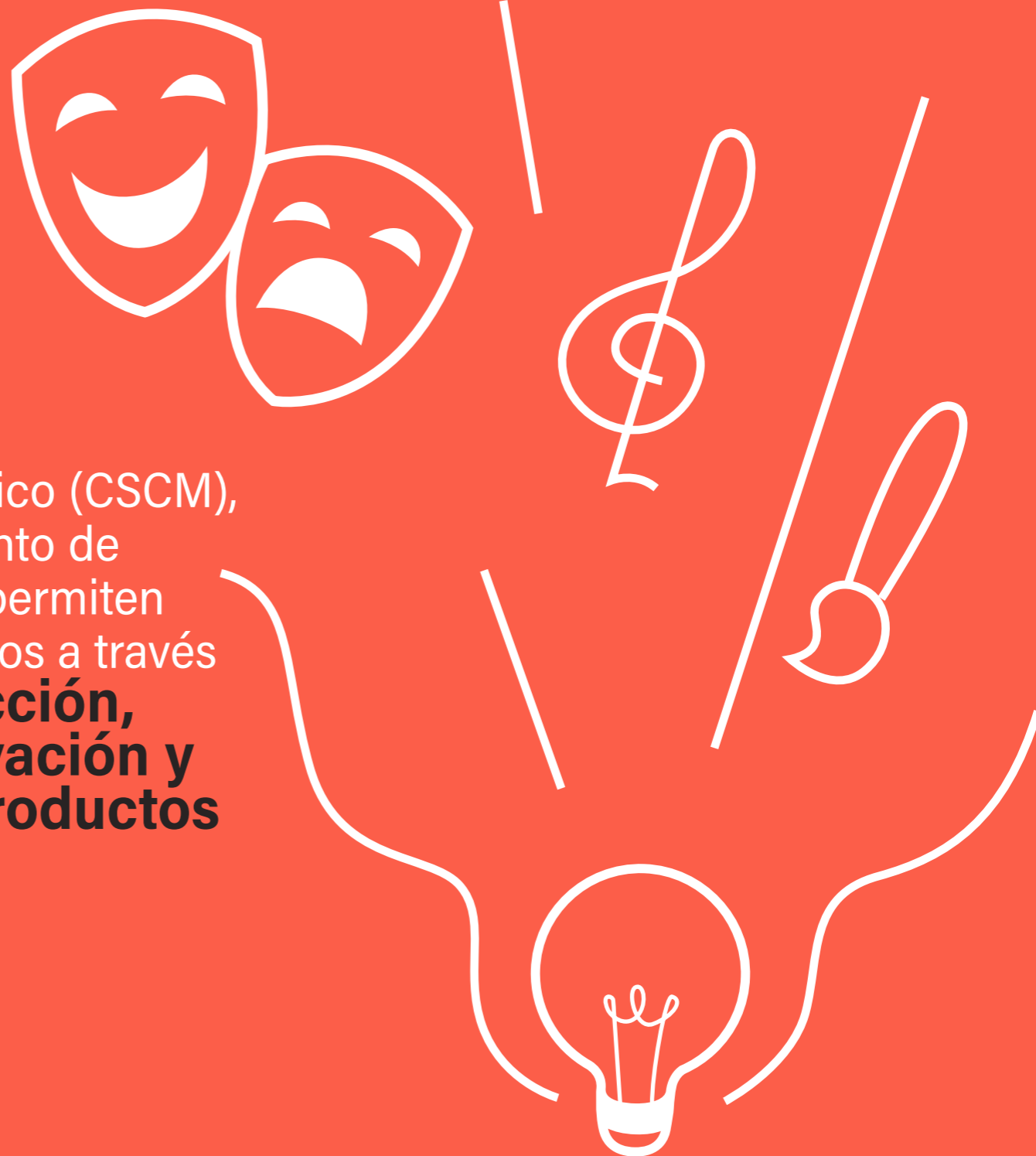
Diferencia entre la contabilidad nacional tradicional y la cuenta satélite

La principal diferencia entre la contabilidad nacional tradicional y la Cuenta Satélite, es que **el análisis que propicia la cuenta satélite permite profundizar en el conocimiento del sector** al caracterizarlo con un mayor nivel de detalle, analiza elementos como **el gasto en cultura, su financiamiento, la forma en como se gasta y la cantidad; lo que manifiesta ampliamente la dinámica de las actividades que integran el sector de la cultura.**



Sector Cultural

La Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), define al sector cultural como un conjunto de productos y actividades humanas que permiten transformar las ideas y aspectos creativos a través de un proceso de **creación, producción, transmisión, consumo, preservación y formación de las prácticas y productos culturales.**




Los 6 pro ce sos

Creación 

Producción 

Transmisión 

Consumo 

Preservación 

Formación 

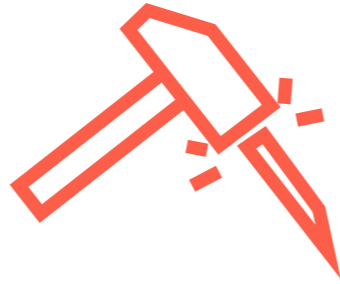
Creación



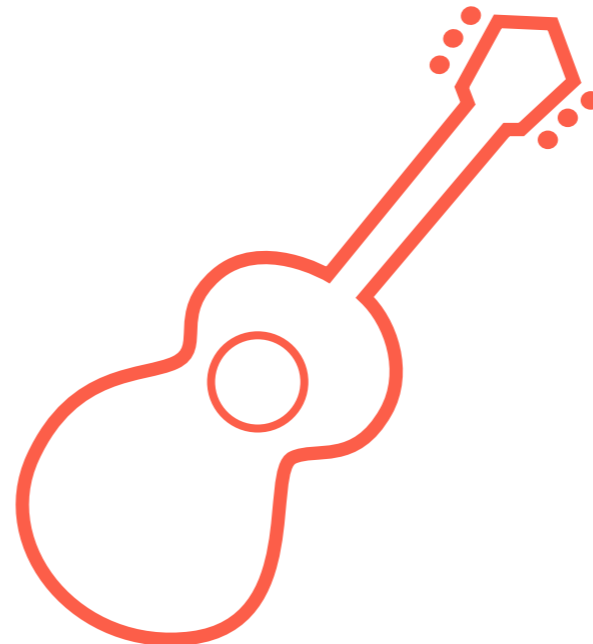
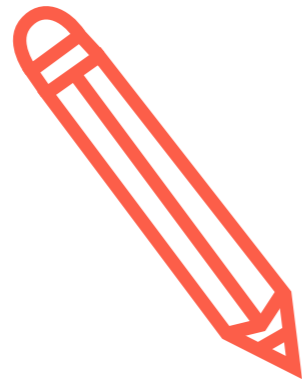
La creación de contenidos simbólicos **se asocia con la actividad de los creadores en todos los campos del arte y la expresión;** como los escritores, escultores, diseñadores, autores, arquitectos, periodistas, etc., así como los productos que resultan de esas actividades.



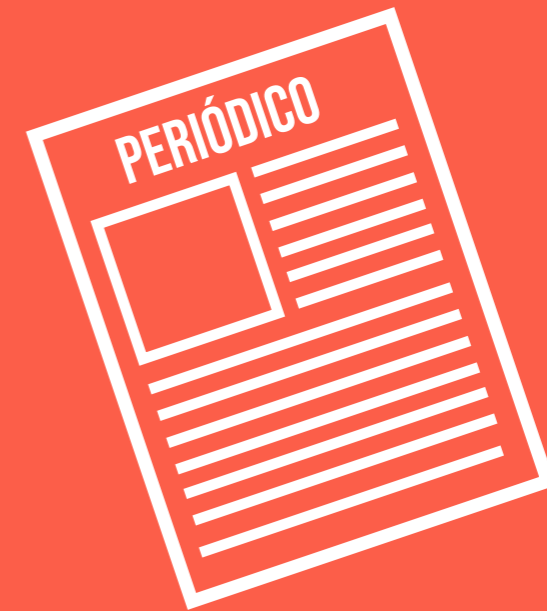
Producción



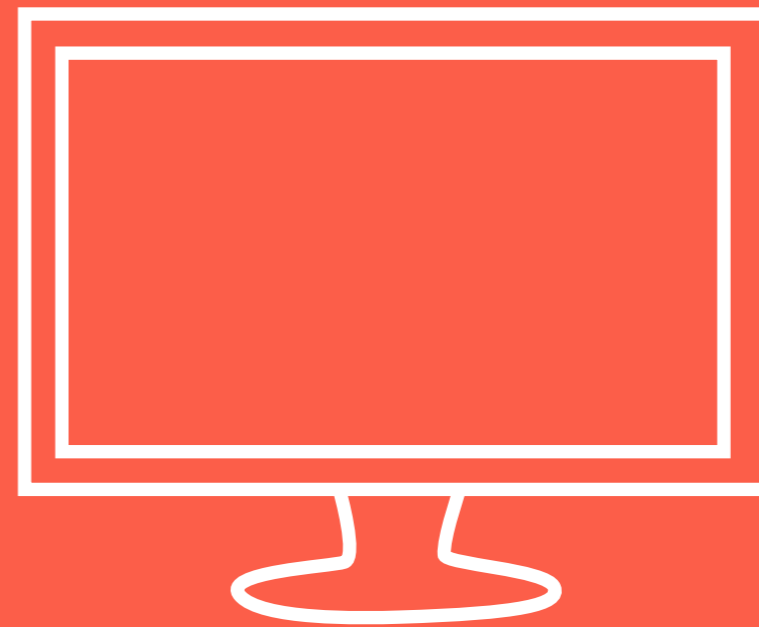
A la producción de contenidos simbólicos **se asocian las formas culturales reproducibles, así como las herramientas especializadas, la infraestructura y procesos utilizados en su fabricación**, tales como los instrumentos musicales o la impresión de publicaciones periódicas.



Transmisión

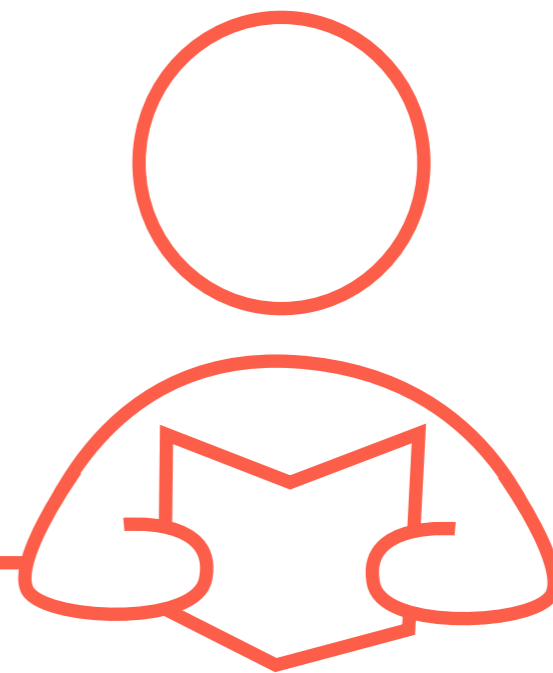


La transmisión de los contenidos simbólicos **tiene lugar a través de las emisiones de radio, de televisión, los espectáculos en vivo, el material escrito, las artes gráficas, etcétera.**



Consumo

El consumo y apropiación **se refiere a la participación de los usuarios o beneficiarios en las actividades que proporcionan los bienes y servicios culturales finales**, como leer, escuchar radio, visitar espacios culturales o asistir a alguna festividad.



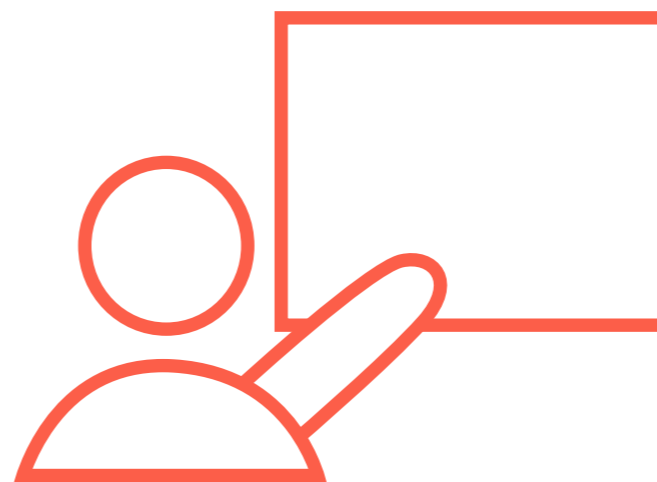
Preservación

El proceso de preservación se lleva a cabo a través de los museos, grupos folclóricos, investigadores sociales, antropólogos, arqueólogos, entre otros, que **juegan un papel fundamental en el resguardo, estudio y conservación de las tradiciones y los ritos que constituyen la historia común de los grupos humanos.**



Formación

En el proceso cultural es importante la formación, que se refiere a la **educación o capacitación y que permite la posibilidad de continuar el ciclo** a través de creadores, productores, restauradores, prestadores de servicios relacionados con la generación de bienes y servicios culturales.



Fuentes

Información disponible en INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía):

<https://www.inegi.org.mx/>

Cuenta satélite de la cultura:

<https://www.inegi.org.mx/temas/cultura/>





ARCHIVO
CREATIVO