



# FéMinas MÉXICO

Derechos culturales y Empresas creativas

**Jueves 5 de abril 2018 9:30h**

ENTRADA LIBRE

Regístrate en: <http://bit.ly/FeMinasCDMX2018>

Centro Cultural El Rule, Eje Central Lázaro Cárdenas 6,  
3 er piso Centro Histórico.

[www.cartelera.cdmx.gob.mx](http://www.cartelera.cdmx.gob.mx)  [/EncuentroFeminas](https://www.facebook.com/EncuentroFeminas)  [/Corimarp](https://www.facebook.com/Corimarp)  [/mujeresxlacultura](https://www.facebook.com/mujeresxlacultura)

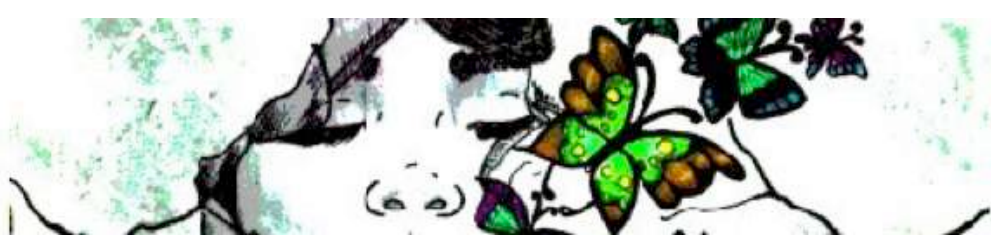
**CDMX**  
CIUDAD DE MÉXICO





## Contenido:

Antecedentes .....	3
Fundamentos .....	3
FeMinas México 2018 .....	4
Objetivos .....	4
Programa .....	5
Comité organizador.....	7
Encuesta sobre derechos culturales y estado de los proyectos liderados por mujeres. ..	8
Red Mujeres x la Cultura .....	14
Charla inaugural: Cultura y Feminismo .....	15
Panel: Inversión privada en el sector cultural. Una mirada desde las fundaciones empresariales que invierten en cultura.....	16
Las Reinas Chulas Cabaret y Derechos Humanos A.C. ....	18
Mesa de trabajo: Acciones estratégicas para exigir, ejercer, y difundir los derechos culturales.....	19
Panel: Situación de las empresas y organizaciones culturales en la CDMX .....	23
Taller: ¿Cómo ejercer los derechos culturales con perspectiva de género a través del planteamiento de un modelo de sostenibilidad? .....	27
Semblanzas.....	31



## El rol de la mujer en el desarrollo cultural Temas edición 2018: Derechos culturales y Empresas creativas.

### Antecedentes

**FéMinas: “El rol de la mujer en el desarrollo cultural”** es parte de la **Red Latinoamericana Mujeres x la Cultura**, la cual aborda y visibiliza el trabajo continuo de mujeres que apuestan por el reconocimiento de la identidad cultural de sus territorios y la igualdad de género.

El Encuentro FéMinas se ha llevado a cabo con anterioridad en Argentina (2014 y 2015) y en Catalunya (2017) enmarcado en las actividades de la Red Mujeres x la Cultura, surge como un espacio facilitador que aporta en la identificación y enriquecimiento de proyectos e iniciativas que promueven el arte como herramienta de transformación social y sanidad mental, haciendo énfasis en el desarrollo de la participación de la mujer en movimientos culturales donde hoy en día ésta aporta de manera talentosa y significativa. Nos encontramos para hacer un reconocimiento a la capacidad que tenemos de trabajar nuestra cultura en red a través de la transferencia de saberes, desde un compartir de sentires y sueños para la generación de escenarios más justos, pródigos y equitativos en nuestras comunidades.

### Fundamentos

Los principios en los que se sustenta el Encuentro para afrontar los retos actuales para la mujer como mediadora sociocultural, son los establecidos en la Carta Cultural Iberoamericana: reconocimiento y protección de los derechos culturales; participación; solidaridad y de cooperación; de apertura y de equidad; de transversalidad; complementariedad, contribución al desarrollo sostenible, cohesión e inclusión social.

**"Un mundo seguro y sostenible exige derechos de las mujeres, el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género"** Phumzile Mlambo-Ngcuka en el octavo período de sesiones del Grupo de Trabajo Abierto sobre el Desarrollo Sostenible. ONU Mujeres.

De esta forma se busca sistematizar, interrelacionar, valorar y legitimar el hacer cultural de la mujer. Estamos ante el reto de convocar, promover y proyectar un escenario sociocultural diverso, complejo y cambiante desde las mujeres por la cultura, generando nuevas herramientas, actitudes y pautas de comportamiento desde una resignificación de creencias que promuevan bienestar psíquico y salud mental en las mujeres de la actualidad; además de fortalecer perspectivas sociales que estimulan el desarrollo de la mujer en diferentes contextos alternativos como creadoras y multiplicadoras de saberes dentro y fuera de su comunidad de pertenencia.





## FeMinas México 2018

Para la edición mexicana del Encuentro convocamos a gestoras, creadoras, productoras, comunicadoras, líderes comunitarias, empresarias y cualquier mujer que esté trabajando con cultura como herramienta para el desarrollo, en esta ocasión el enfoque del Encuentro versó sobre dos líneas temáticas:

### 1. Derechos culturales.

- ¿Cómo se ejercen los derechos culturales en la CDMX?
- ¿Qué relación existe entre los derechos culturales y la equidad de género?
- ¿Pueden los derechos culturales ser una herramienta para la promoción de la equidad de género?
- Ejercicio, exigibilidad y difusión de los derechos culturales.

### 2. Empresas Creativas.

- Mujeres empresarias que trabajan en cultura, mujeres cultureras que trabajan en organizaciones culturales.
- ¿Cómo afecta el género al desarrollo de las organizaciones culturales?
- ¿Puede la economía creativa brindarnos un modelo económico más inclusivo y justo para nuestras sociedades?
- El financiamiento y la sostenibilidad de los proyectos liderados por mujeres.
- Situación de las organizaciones culturales en la CDMX

## Objetivos

1. Propiciar espacios de encuentro y convivio de mujeres para dialogar, debatir y compartir experiencias del hacer cultural en la CDMX, con especial enfoque en los derechos culturales y la economía creativa.
2. Visibilizar el aporte y la experiencia de las mujeres en el campo de la gestión cultural, los derechos culturales y la economía creativa.
3. Consolidar redes de trabajo y potenciar los proyectos de las participantes.
4. Realizar una publicación con los resultados del encuentro y una investigación sobre financiamiento, empresas creativas y derechos culturales en la CDMX.



## Programa

Hora	Actividad:
9:30 a 10:00	Registro de participantes.
10:00 A 10:15	<b>Bienvenida y presentación.</b> <b>Mariel Ramírez</b> , Coordinación Féminas México, Directora en Córima. <b>Marcela Jiménez</b> , Directora de la Incubadora de Empresas Culturales, Secretaría de Cultura CDMX.
10:15 a 10:30	<b>Presentación de la red Mujeres x la Cultura</b> <b>Camila Aguirre</b> (Chile) y <b>Myriam Ramírez</b> (México)
10:30 a 11:00	<b>Charla sobre cultura y feminismo</b> <b>Carmen Trejo</b> , Ellas en Escena.
11:00 a 12:30	<b>Panel: Inversión privada en el sector cultural.</b> <b>Una mirada desde las fundaciones empresariales que invierten en cultura.</b> 1. <b>Haydee Alvarez</b> , Coordinadora del Proyecto Fundacult-Fundaciones culturales de entidades financieras y de empresas Iberoamericanas, desde 1999. 2. <b>Ercilia Gómez Maqueo</b> , Directora de Fomento Cultural Cuervo desde 2012 3. <b>Estela Ortiz</b> , Consultora de Programas Culturales, Fomento Cultural Fundación BBVA Bancomer. <b>Modera:</b> Ana Cetto, Directora de Proempleo Vizcaínas.
12:30 a 14:00	<b>Presentación de buena práctica: “Presupuesto de cultura en la CDMX 2014” Las Reinas Chulas Cabaret y Derechos Humanos A.C.</b>  <b>Mesa de trabajo: Acciones estratégicas para exigir, ejercer, y difundir los derechos culturales.</b> <b>Niurka Chávez</b> , especialista en Sociología del arte y la cultura , y estudios de género en las Ciencias Sociales. <b>Lisa Moncada</b> , especialista en Políticas Públicas, Educación en Derechos Humanos y Educación Cívica.
14:00 a 15:30	<b>Receso para comida.</b>
15:30 a 17:00	<b>Panel: Situación de las empresas y organizaciones culturales en la CDMX</b> 1. <b>Elena Román</b> , Observatorio de Políticas Culturales UACM. 2. <b>Marissa Reyes</b> , Foro de Economía y Cultura. 3. <b>Patricia Gaytán</b> , Observatorio de arte y cultura UIA. <b>Modera:</b> Déborah Holtz, Co-fundadora y directora de Trilce Ediciones.
17:00 a 18:30	<b>Taller: ¿Cómo ejercer los derechos culturales con perspectiva de género a través del planteamiento de un modelo de sostenibilidad?</b> <b>Mariel Ramírez</b> , Directora general en Córima, especialista en cooperación internacional y gestión de proyectos de base cultural. <b>Brenda Rodríguez</b> , Coordinadora de investigación en Córima, especialista en evaluación de procesos e industrias creativas.
18:30 a 19:00	<b>Presentación de conclusiones.</b>



## Organiza:



Agencia internacional, basada en la CDMX, se enfoca en el diseño, gestión e implementación de proyectos de base cultural vinculados al desarrollo sostenible. Ofrece servicios de relaciones públicas, gestión, investigación y capacitación para empresas culturales y organizaciones sociales.

[www.corima.mx](http://www.corima.mx)

## Con el apoyo de:



SECRETARÍA  
DE CULTURA

A través del programa **Imaginación en movimiento, empresas y emprendimientos culturales**, el cual fomenta la creación, consolidación y profesionalización de la comunidad artística y cultural mediante talleres, cursos y seminarios, para el diseño de proyectos culturales que contribuyen a mejorar la convivencia social y al mismo tiempo a la calidad de vida de creadores, artistas, gestores y promotores culturales.

## En colaboración con:



### Red Mujeres x la Cultura

A través de un proceso de gestión colaborativa y tecnologías fundadas la sensibilidad, en el año 2013 nos auto convocamos para nuestro I Encuentro Internacional en Chile (2013). En él participamos diversas y mujeres del sector cultural, artistas, académicas, funcionarias, periodistas y activistas acudimos, con financiamiento propio, a ésta cita que se ha repetido de manera ininterrumpida hasta la fecha (México 2014) (Ecuador 2015) (Argentina 2016) (República Dominicana 2017). Tomando como eje el rol de la mujer en el desarrollo cultural conformamos una red que paso a paso y colaborativamente reúne las visiones, propuestas y articulaciones que se desatan en cada encuentro y se consolida a través de un trabajo continuo que se apoya en los afectos y en la sororidad.

<https://www.facebook.com/mujeresxla cultura/>

<http://mujeresporlacultura.wixsite.com/encuentro>



**Proyecto Cultura**, plataforma internacional de gestores culturales.

<http://www.proyectacultura.org/index.htm>



## Comité organizador



### Mariel Ramírez Castillo

Mariel es licenciada en relaciones públicas, cuenta con una especialidad en Relaciones Culturales Internacionales por la Cátedra UNESCO y es consultora experta en administración, planeación estratégica, relaciones públicas y comunicación. Se desempeña como consultora independiente, especializada en atender al sector cultural, forma parte de la Red Internacional Mujeres x la Cultura y es Directora General en Córima.



### Brenda Isabel Rodríguez Álvarez

Consultora y gestora cultural. Maestra en Ingeniería con especialidad en Sistemas de Calidad y Productividad, Licenciada en Administración. Consultor PYME con especialización en la atención al emprendimiento cultural por parte de la Secretaría de Economía y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Miembro activo del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas. Coordinadora de investigación en Córima.



### Marcela Jiménez

Cuenta con el Posgrado en Gestión de Ciudades y Emprendimientos Creativos de la Universidad de Córdoba Argentina, es Maestra en Administración. Con más de 15 años de trayectoria en el ámbito privado y gubernamental. Se ha especializado en el diseño y coordinación de estudios sobre el perfil de públicos y consumo cultural. Actualmente labora en la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, como encargada del Programa de Empresas Culturales "Imaginación en Movimiento".





## Preámbulo

### Encuesta sobre derechos culturales y estado de los proyectos liderados por mujeres.

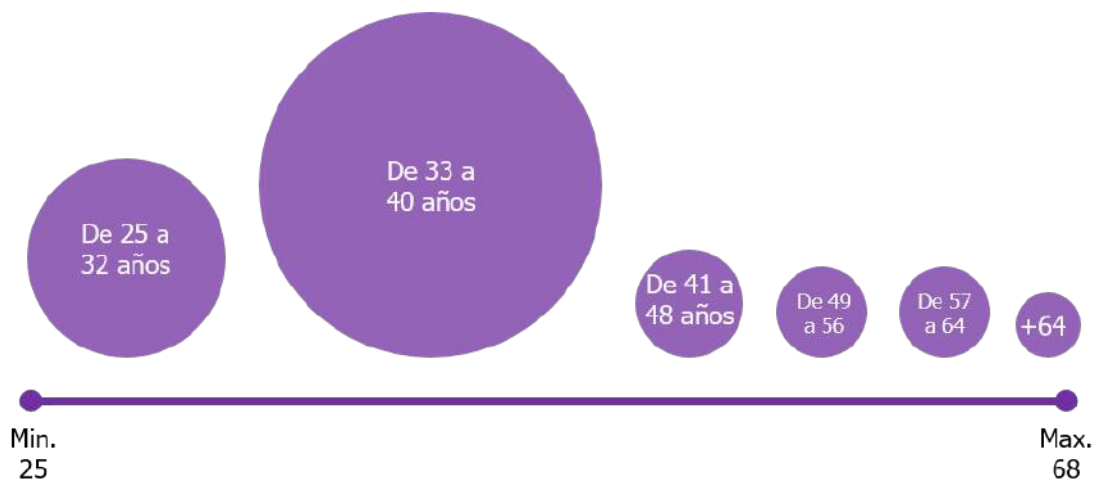
Previo al Encuentro realizamos una consulta en línea a las participantes e interesadas, las invitamos a completar un registro para asegurar su asistencia al evento y aprovechamos este momento para preguntar sobre el estado de sus proyectos y su conocimiento sobre Derechos culturales, esto fue lo que encontramos:

#### Perfil de las asistentes:

48 mujeres registradas

37 mujeres participantes

#### Edades:



#### Sector al que pertenecen:







Etapa en la que se encuentra su iniciativa:



Años de operación y figura legal bajo la que se trabaja:

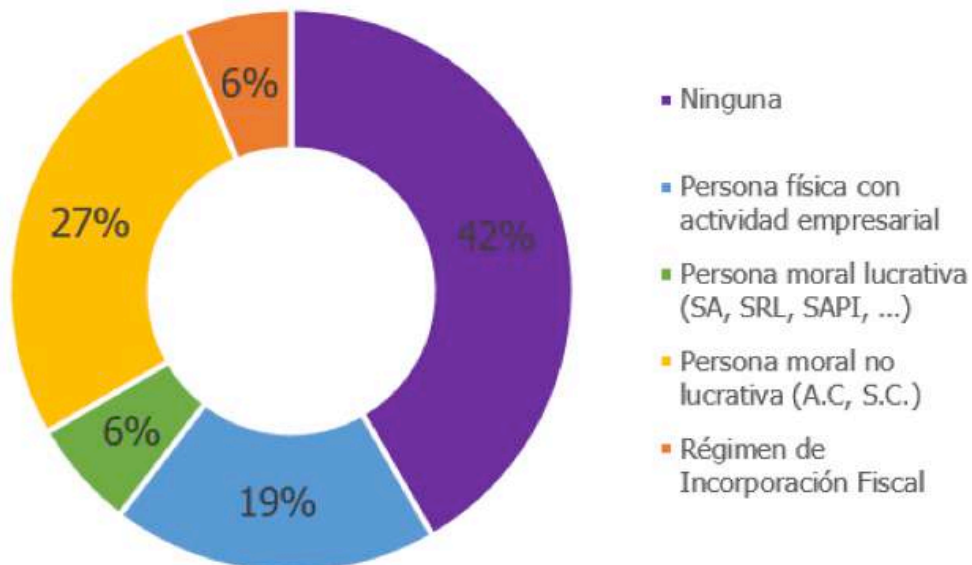
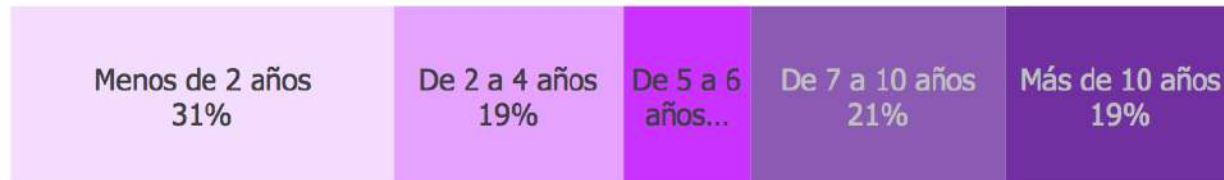
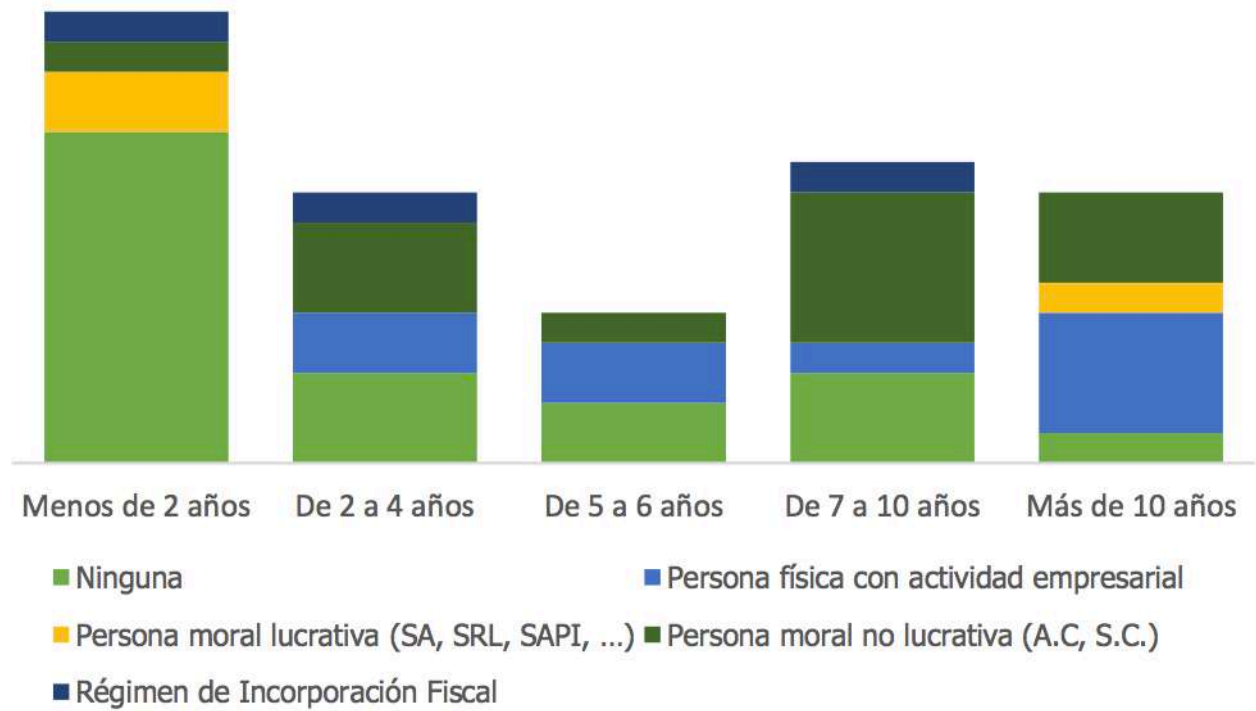
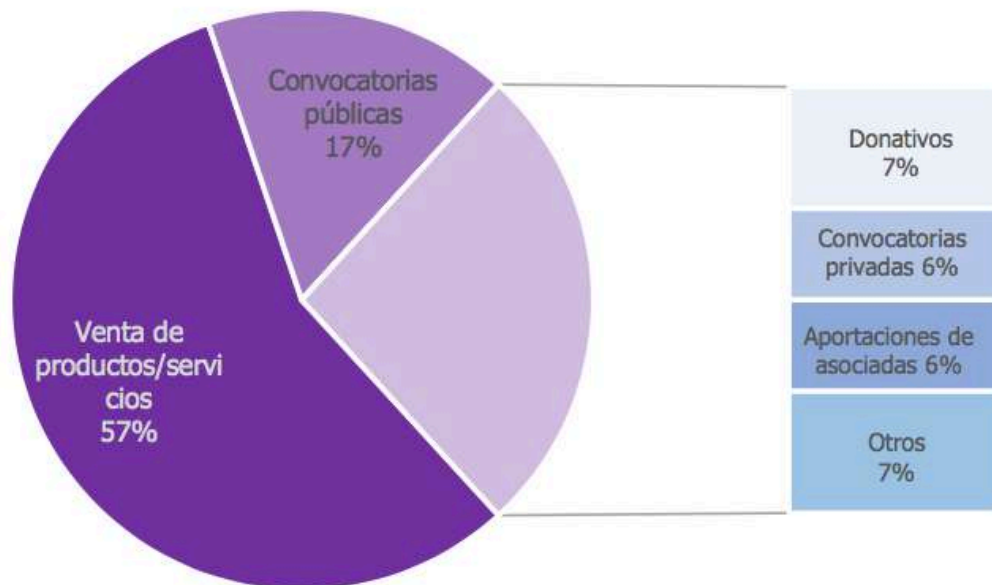


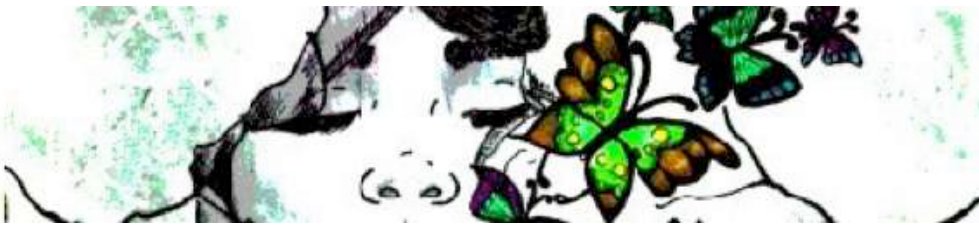


Figura legal bajo la que se trabaja con relación a los años de operación:



Ingresos de las iniciativas:





## Nivel de conocimiento de los Derechos Culturales y sus normativas



## Ley de los Derechos Culturales de los habitantes y visitantes de la CDMX

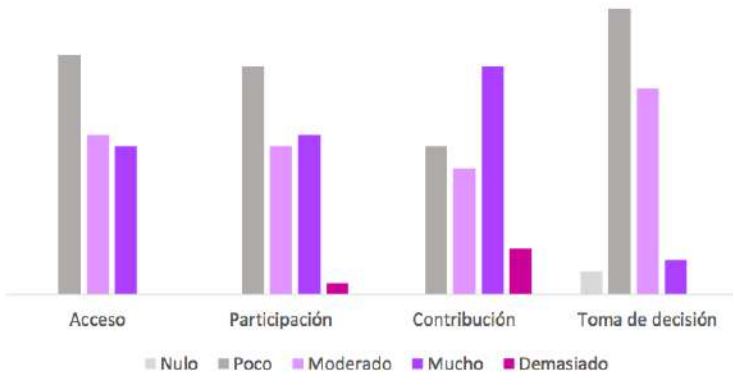


### Links de descarga de los documentos:

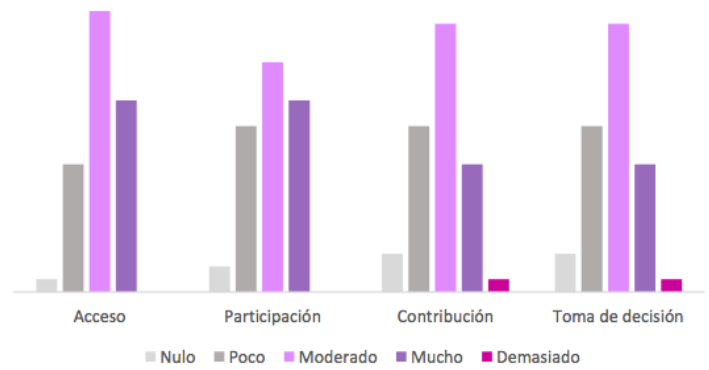
1. Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf>
2. Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Unesco 2005 <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf>
3. Declaración de Friburgo sobre Derechos Culturales. 2007 [http://www.culturalrights.net/descargas/drets\\_culturals239.pdf](http://www.culturalrights.net/descargas/drets_culturals239.pdf)
4. Agenda 21 de la Cultura. CGLU 2004 [http://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/documents/multi/ag21\\_es\\_ok.pdf](http://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/documents/multi/ag21_es_ok.pdf)
5. Cultura 21: Acciones. 2015 [http://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/documents/multi/c21\\_2015web\\_spa.pdf](http://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/documents/multi/c21_2015web_spa.pdf)
6. Agenda 2030 [http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1\\_es.pdf](http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1_es.pdf)
7. Ley de los Derechos Culturales de los habitantes y visitantes de la Ciudad de México. <http://www.nodalcultura.am/wp-content/uploads/2018/01/Ley-de-los-Derechos-Culturales-22-de-enero-de-2018.pdf>



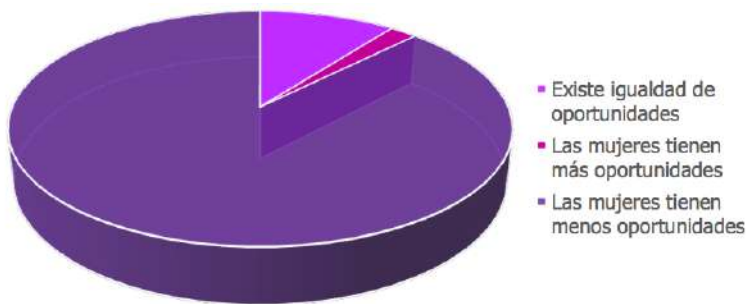
Percepción del nivel de intervención de la mujer con base en los Derechos Culturales\*



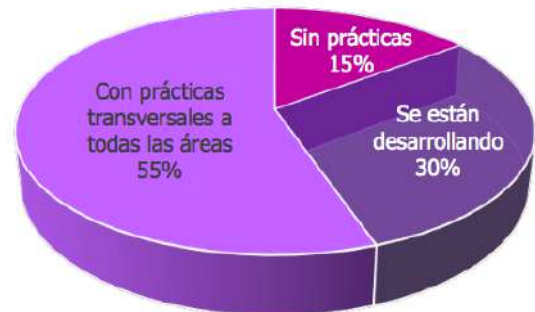
Participación activa (personal) con base en los Derechos Culturales\*



Percepción de las participantes sobre el acceso igualitario entre hombres y mujeres con base en las prácticas culturales actuales en CDMX



Iniciativas que cuentan con prácticas orientadas a atender necesidades e intereses estratégicos de las mujeres:







**\*Entendiendo por: (Asamblea General Naciones Unidas, 2012)**

**Acceso.** Abarca, entre otras cosas, el derecho de todas las personas a conocer, comprender y beneficiarse del patrimonio cultural y la vida cultural de su propia comunidad y de otras comunidades. El acceso y el disfrute del patrimonio cultural implica la capacidad de conocer, comprender, entrar, visitar, utilizar, mantener, intercambiar y desarrollar el patrimonio cultural; comprende también el derecho a relacionarse libremente con otras personas y a beneficiarse de ideas, acontecimientos e información procedentes de otros contextos.

**Participación.** Abarca no solo el derecho de los individuos a actuar en libertad, a escoger su propia identidad y a manifestar sus propias prácticas culturales, sino también el derecho a no participar en determinadas tradiciones, costumbres y prácticas, en particular aquellas que vulneran los derechos humanos y la dignidad de la persona.

La participación debe asegurar la adopción de decisiones: la mujer debe gozar de la libertad para ingresar en cualquier comunidad cultural o abandonarla y para estar asociada simultáneamente a diferentes comunidades.

**Contribución.** Hace referencia a la capacidad de utilizar la imaginación y el intelecto tanto en el disfrute como en la producción de obras y eventos de elección propia, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, incluidas todas las formas de creación artística. Es igualmente importante poder proceder a una reflexión crítica con el fin de formarse ideas acerca de valores, normas y pautas fundamentales y de contribuir a su establecimiento.

**Toma de decisión.** Derecho a participar en la determinación, la interpretación y el desarrollo del patrimonio cultural, así como de diseñar y ejecutar políticas y programas de preservación y salvaguardia. Para ello, deben garantizarse sus demás derechos humanos, en particular sus derechos a la libertad de movimiento, la libertad de opinión y expresión, religión o creencias, la libertad de asociación y la libertad para participar en la vida social, económica y política, incluidos los procesos de adopción de decisiones en esos ámbitos.



## Red Mujeres x la Cultura

Después las palabras de bienvenida del comité organizador, el Encuentro dio inicio con la presentación de la Red Mujeres x la Cultura.



Dos integrantes de la Red Internacional Mujeres x la Cultura, compartieron acerca de los antecedentes, motivaciones e inquietudes que generaron a la Red, y de la necesidad de crear y mantener espacios para analizar y debatir los temas que no forman parte de la agenda cultural formal, en un entorno creado por mujeres de distintas latitudes con intereses comunes.

La Red funciona de manera horizontal y autogestiva, bajo el principio de articular y mantener alianzas que permitan visibilizar, promover y difundir a mujeres que trabajan en el ámbito de la cultura. Compartieron también, las experiencias que a cada una, las llevaron a formar parte de Mujeres x la Cultura y la importancia de los encuentros locales como FéMinas México para fortalecer los proyectos en red.

De izquierda a derecha: Myriam Ramírez y Camila Aguirre.

Señalaron algunas articulaciones generadas como consultorías, capacitaciones, talleres, exposiciones, intervenciones artísticas, festivales y otras iniciativas de cooperación. Finalmente, cada año desde 2013 se lleva a cabo el Encuentro Internacional Mujeres x la Cultura (Chile, México, Ecuador, Argentina, República Dominicana), por lo que abrieron la invitación a participar y consultar las bases de becas para estancia y alimentos, reunión que además de fortalecer el trabajo que cada una realiza en sus contextos inmediatos, sirve para compartir las experiencias y enriquecer así el proyecto de todas.



## ¿Qué se dijo y quién lo dijo?

A continuación presentamos las principales ideas que se trataron durante la charla de apertura, los paneles de expertas y las mesas de trabajo.

### Charla inaugural: Cultura y Feminismo

Carmen Trejo



Ellas en escena, una experiencia de teatro con visión de género. Producción y distribución teatral alternativa.

Carmen nos habló acerca de los símbolos y las formas de representar a las mujeres, su trabajo parte del cuestionamiento ¿Cómo cambiarlas?

La necesidad de generar otras formas y contenidos y de dar visibilidad a lo que hacen las mujeres es parte fundamental del trabajo de Ellas en Escena.

Carmen Trejo eligió el teatro para producir estos cambios, otras formas de ser vistas en el espacio público, mujeres humanas, no fantasías.

Ellas en Escena aborda historias sobre mujeres que toman la palabra, que se cuestionan, que demandan sus derechos y se reconstruyen continuamente.

Todos los recursos económicos con los que trabajan son por venta de obras de teatro, talleres y conferencias. Carmen hace una constante investigación sobre feminismo para cuestionar estos roles y crear nuevas propuestas, la multidisciplina y la retroalimentación con el público son pieza clave para el enriquecimiento del proyecto.

El público comenta sobre la necesidad de generar contenidos para niñas, desarrollo de ideas y discursos para la infancia.

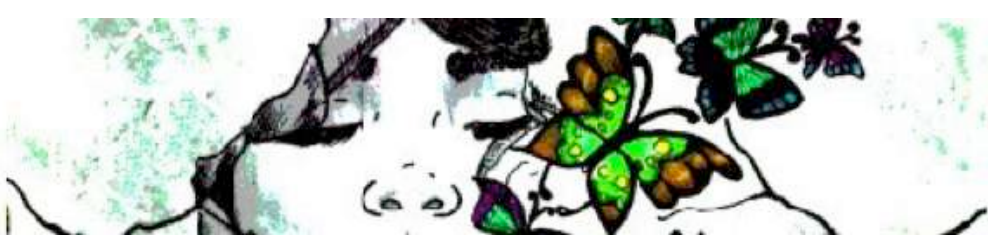
<https://www.ellasescena.com.mx/>

Visita su facebook [aquí](#)

¿Cómo queremos ser vistas en el espacio público?  
¿Qué historias queremos contar? ¿En dónde?







## Panel: Inversión privada en el sector cultural.

Una mirada desde las fundaciones empresariales que invierten en cultura.



De izquierda a derecha:

Ana Cetto, Proempleo Vizcaínas  
Ercilia Gómez, Fomento Cultural  
Cuervo

Haydee Alvarez, Fundacult.  
Estela Ortiz, Fomento Cultural  
Fundación BBVA.

**Ana Cetto**, moderadora del panel, da comienzo, presenta a las invitadas y comenta acerca de cómo ha cambiado la visión de la cultura, antes era impensable vincularla con la economía, hoy en día estos paradigmas están cambiando.

<https://www.vizcainas.mx/>

**Ercilia Gómez de Fomento Cultural Cuervo** platicó su experiencia tanto personal como profesional, reconoce que a las mujeres siempre nos cuesta más trabajo posicionarnos en ciertos puestos profesionales. Su sueño siempre fue trabajar en cultura, renunció a su trabajo como asesora en la Secretaría de Comercio, se dio cuenta de que todo el trabajo que hacían como gestoras no era remunerado y se dedicó ir a buscar financiamiento privado para la cultura, así fue como entró en el mundo de las fundaciones. Al principio fue difícil empezar a trabajar con el sector privado, se fue a Estados Unidos en busca de un socio, ahí conoció a la Sra. Rockefeller, ella fue la primera que invirtió en el proyecto de Ercilia, en colaboración con la Fundación Bancomer. Todo lo que hace la Fundación Cuervo se hace en Tequila, la Fundación se encarga de programar arte y cultura.

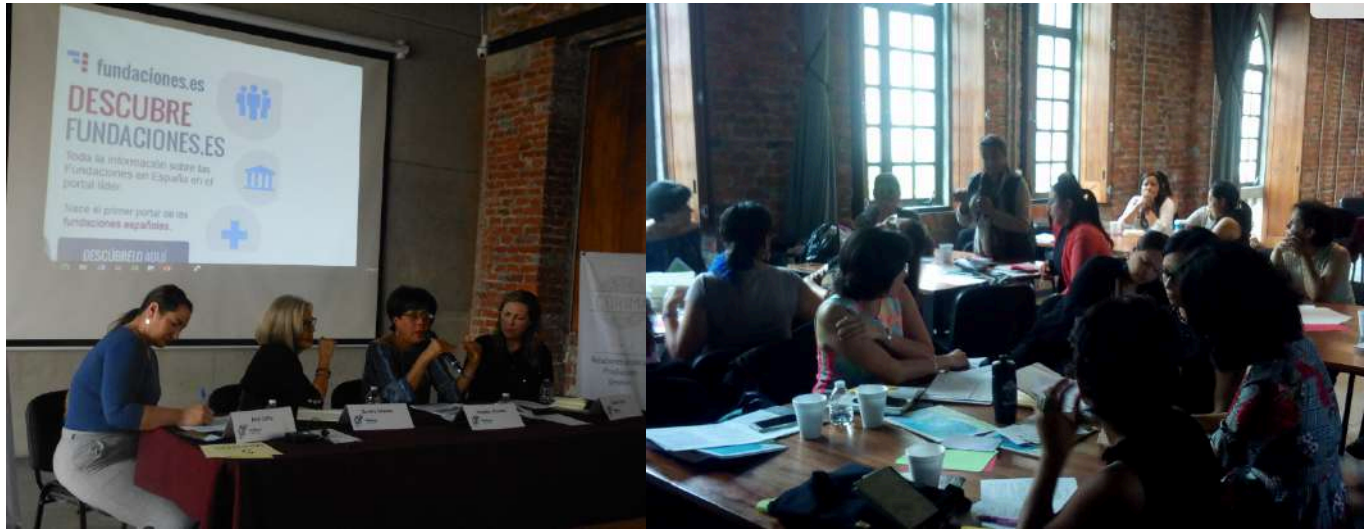
<http://www.fundacionjosecuervo.org.mx/>

Posteriormente **Estela Ortiz de Fomento Cultural Fundación BBVA Bancomer**, nos platicó sobre Proyecto Bi que cuenta con una convocatoria abierta que ella coordina. Durante 18 años se llamó Fondo de apoyo a las artes, a partir del año pasado cambió de nombre; cuenta con un recurso de 10 millones de pesos que se busca invertir en menos iniciativas pero con mayor impacto. Se busca estar cerca de los beneficiarios y hacer un acompañamiento personalizado. El año pasado hubo 15 beneficiados, le interesa generar comunidad, hacer alianzas y explorar nuevos modelos de gestión cultural. Reciben propuestas de producción, promoción u otros,





acompañado de un programa público y se valora la transdisciplina. Proyecto de mínimo 6 meses máximo 1 año, es importante para ellos la descentralización, llegar a otras regiones, en el 2017 empezaron presencia en la región norte, se espera que más estados puedan estar vinculados. Cada iniciativa genera sus indicadores, se registran y se mapean los impactos de programa. No se puede aplicar de forma consecutiva.  
<http://www.proyectobi.com/Bancomer/>



**Finalmente Haydee Alvarez de Fundacult** nos platicó sobre el panorama iberoamericano de las empresas privadas que invierten en cultural, a partir de los 80s hubo un panorama favorecedor. Un alto porcentaje de estas empresas que invierten en cultura están lideradas por mujeres. Esta inversión se genera desde las Fundaciones Empresariales. Además estas entidades generan empleo. Estas Fundaciones generan proyectos artísticos de distinta índole y además están midiendo su impacto social, son espacios a los que podemos acceder con proyectos. Argentina tiene un gran recorrido en todo lo que tiene que ver con Industrias Culturales. Nos presentó algunos ejemplos: Banco de la República de Colombia.- patrimonio del país, museo del oro, Museo de Botero, Museo del Banco Central de Costa Rica, PROA en Buenos Aires, en México: MIDE, Jumex, Colección FEMSA-arte contemporáneo, Fundación Herdez-gastronomía, Cinépolis. En España: Fundación Santander, La Caixa, Fundación Botín. Todas las Fundaciones mencionadas están dirigidas por mujeres.

Según CEMEFI y SEDESOL hay un aproximado de 11 mil organizaciones, en la CDMX las fundaciones culturales crecen cada vez más. Nos invitó a buscar a las diferentes fundaciones empresariales que destinan recursos a proyectos culturales, cada una tiene sus propias temáticas de trabajo.

Existe una red de fundaciones financieras desde 1999, ha crecido, realiza encuentros y otras actividades, toda la información se puede consultar en el sitio web de Fundacult.  
<http://fomentoculturalbanamex.org/fundacult/que-es-fundacult/>



## Presentación de buena práctica: “Presupuesto de cultura en la CDMX 2014” Las Reinas Chulas Cabaret y Derechos Humanos A.C.



### Luz Elena Aranda Arroyo y Ana Laura Ramírez Ramos

En 2014, en el marco del Festival Internacional de Cabaret, al igual que ahora, les costaba mucho trabajo conseguir apoyo para la realización del mismo, y la respuesta que obtenían de gobierno generalmente era: “no tenemos dinero”. Eso detonó la pregunta ¿en qué se gastaba el dinero para la cultura en la Ciudad de México? y decidieron utilizar el derecho que tiene cualquier persona en este país, el derecho a la información, a través del INFODF (Instituto de Transparencia).

Comenzaron a solicitar información para saber dónde estaba aplicado el presupuesto destinado a cultura, la investigación se extendió dos años debido al tiempo que tardaban las instituciones en contestar, finalmente la cerraron en 2016 y el año 2017 se dedicó a sistematizar los datos recabados. Cabe señalar que este ejercicio ciudadano se realizó en colaboración con Consorcio para el Diálogo Parlamentario y la Equidad A.C.

#### Hallazgos:

- En 2014, solo el 1.7% de presupuesto total, estaba destinado a Recreación, Cultura y otras Manifestaciones Sociales, dejando expuesta la poca claridad del concepto de cultura. Esto las llevó a plantear preguntas mucho más específicas. Llegando así a que solo el 0.9% del presupuesto total se destina a arte y cultura.
- El mayor gasto se aplicó en las delegaciones, siendo Iztapalapa la de mayor gasto, seguido por Venustiano Carranza y Gustavo A. Madero.
- Tras un análisis, se dieron cuenta que no existía una relación directa con el número de habitantes de cada delegación. Al preguntar en qué se gastaba el dinero en cada delegación, comúnmente tenían como “respuesta”: no contamos con el grado de desagregación requerido, ante ello se tenían que interponer recursos de revisión. Lo cual representa una gran llamada de atención.



- Una vez que se tuvo el informe, se entregó a las delegaciones, y solo tres de ellas mostraron interés y respondieron mostrando el desglose del presupuesto en 2016.
- El proceso reflejó en su totalidad que no hay un sentido de transparencia y mucho menos una claridad de lo que es arte y cultura.

La publicación “Presupuesto de cultura en la Ciudad de México 2014” está disponible para su descarga en: [www.lasreinaschulasac.org](http://www.lasreinaschulasac.org)

**Mesa de trabajo: Acciones estratégicas para exigir, ejercer, y difundir los derechos culturales.**

Niurka Chávez y Lisa Moncada



Lisa Moncada Mercado y Niurka Chávez Soria son coordinadoras en Red\_esCultura.

### **Objetivo**

Impulsar la reflexión y el diálogo de las participantes para visibilizar y estructurar con qué estrategias y recursos económicos, sociales y afectivos cuentan los proyectos que desarrollan y ofrecer herramientas y estrategias, que además de brindarles sostenibilidad, tengan un marco transversal en derechos culturales.

### **Desarrollo**

Fortalecer los procesos del trabajo cultural realizado por, para y, entre mujeres a partir de reconocer herramientas prácticas para la exigibilidad y ejercicio de los derechos culturales en los procesos y proyectos que desarrollan.





## Metodología (Esquema)

- ❖ 4 personas por ronda de participación
  - ❖ Tarjetas de ideas para formación de clusters (dos tarjetas por personas).
1. Presentación RedEsCultura: ¿qué son los derechos culturales? (breve recorrido);
  2. Presentación de las participantes: nombre y proyecto (explicación breve);
  3. Primera ronda **exigibilidad** (Tarjetas de ideas para formación de clusters (dos tarjetas por personas) **Formar concepto común**
    - a) Se homologará concepto sobre exigibilidad y ejercicio de derechos culturales.
  4. Segunda ronda **transversalidad** Proyecto Derechos **Ruta de exigibilidad y ejercicio** (Producto Derechos culturales y transversalidad en proyectos culturales sostenibles liderados por mujeres.);
    - a) Se retomarán estrategias comunes de exigibilidad.
  5. Tercera ronda **agenda común** Proyectos sostenibles con enfoque de derechos culturales (Producto: Agenda pública sobre políticas públicas culturales y mujeres en el trabajo cultural.)

## Acuerdos comunes

### 1. Exigibilidad:

- a) Identificar mecanismos e instancias de transparencia presupuestaria en cultura y proyectos de mujeres (información pública, contraloría social);
- b) Identificar mecanismos de participación en políticas públicas (gobernanza) en materia de cultura y mujeres trabajadoras de la cultura;
- c) Identificación de marcos normativos sobre derechos culturales (internacionales, regionales, nacionales y locales);
- d) Visibilización Pública de agendas transversales en el ámbito de cultura y poblaciones de atención prioritaria,
- e) Exigencia de informes periódicos con información por delegación sobre cultura desagregados por género.

### 2. Estrategias(transversalidad):

- a) **Plataformas digitales** de fácil acceso que transparenten programas, políticas culturales, presupuestos y proyectos públicos para la inserción de la participación del sector cultural.
- b) Uso de **indicadores públicos** para contrastar avances de la inserción de mujeres en procesos y presupuestos públicos para la implementación de proyectos sostenibles de, para o entre mujeres.





- c) Generación de **observatorios ciudadanos en materia de cultura** con participación privada, pública y de ciudadanía interesada en la cultura.
- d) **Profesionalización** multidisciplinaria ( derechos, gestión cultural ) de las mujeres en sectores diferenciados de acción para garantizar sostenibilidad de los procesos a implementar.
- e) Ubicar **derechos culturales aplicados a sectores específicos de cultura** ( artes plásticas, gráficas, artes vivas, artes escénicas)
- f) Industrias culturales, el papel de las mujeres en sectores no tradicionales de las mismas. Destacando no sólo el acompañamiento sino la participación directa con los agentes principales del sector (tatuadoras).

## Agenda común:

1. Fortalecimiento del derecho a la información pública, rendición de cuentas y transparencia en el ejercicio de los recursos destinados a cultura, y en particular, de proyectos para poblaciones vulnerabilizadas.
2. Campaña de profesionalización de servidores públicos en tópicos como: perspectiva de género; derechos culturales y cultura de paz.
3. Presupuestos participativos con perspectiva de género y en favor de espacios culturales y artísticos liderados por mujeres.
4. Políticas Culturales de base comunitaria para el ejercicio pleno de derechos culturales (colectivos) y sostenibilidad de proyectos liderados por mujeres.
5. Derechos culturales y transversalidad en proyectos culturales sostenibles liderados por mujeres.





1. Hay desconocimiento acerca de, en qué consisten los derechos humanos y los derechos culturales en específico, así como perspectivas como género, lo cual dificulta poder aplicarlos en proyectos de carácter artístico cultural, ya sea como ejecutoras (creadoras) gestoras, etc .
2. Es importante generar procesos de fortalecimiento conceptual sobre temas como garantía, exigibilidad y justiciabilidad para abordar estrategias asertivas que coadyuven a la sostenibilidad de sus proyectos en los espacios públicos o privados.
3. Generar una agenda pública en materia de derechos culturales y trabajo de las mujeres en el ámbito cultural, es aún difusa para las participantes, al no ubicar mecanismos puntuales de exigibilidad para el pleno ejercicio de los mismos.



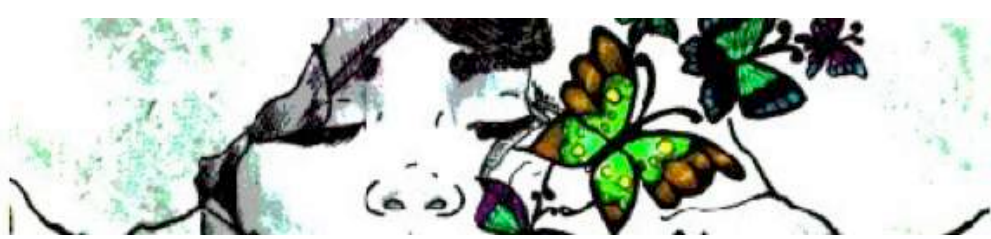
Proyecto colaborativo en Derechos Culturales, Juventudes, DDHH y Políticas Públicas.

<https://redescultura1.wordpress.com/>

Visita su facebook [aquí](#)







## Panel: Situación de las empresas y organizaciones culturales en la CDMX



De izquierda a derecha:  
Déborah Holtz, Trilce Ediciones  
Elena Román, Observatorio de  
Políticas Culturales UACM  
Patricia Gaytán, Observatorio de  
Arte y Cultura UIA.

**Déborah Holtz**, moderadora del panel, da comienzo charlando con **Elena Román** quien explica el trabajo del Observatorio de Políticas Culturales, se inauguró en el 2012 y es un espacio que se dedica a generar investigación, se pone especial atención en que la investigación que se genera sea útil para la toma de decisiones en política cultural. Quienes toman las decisiones en el ámbito micro (local) en políticas culturales son las delegaciones. **Déborah** pregunta ¿Existe una diferencia en la participación de mujeres? **Elena** contesta: desde una perspectiva personal, en la práctica del teatro la mayoría son mujeres hablando de productoras ejecutivas por ejemplo, por otra parte el 90% de los grupos de cultura y patrimonio en la UACM son mujeres. Hablando desde la investigación del Observatorio se inició en el 2014 una investigación de artes vivas no oficiales, para conocer qué significa abrir y mantener un espacio, nunca se planteó explícitamente un indicador basado en la condición de ser mujer, sin embargo haciendo el recuento de estos espacios, de 206 identificados en 8 delegaciones, 56 fueron entrevistados y 30 de esos espacios trabajan algo relacionado con mujeres, 15 espacios son dirigidos por mujeres y el resto tienen al lado a una mujer aunque quien da la cara es un hombre. En el caso de la danza todas las articulaciones las hace una mujer. Ahora se han dado cuenta de que es relevante incluir este factor de género en lo que falta de la investigación. Es importante mirar todos los factores que le permiten o no a las mujeres trabajar en los espacios dedicados a las artes vivas. “Creo que hay naturalezas diferentes cuando se trabajan modelos económicos desde la perspectiva de una mujer”. Sería ideal generar atmósferas en donde podamos incluir las lógicas y emociones tanto masculinas como femeninas en los ámbitos operativos de las organizaciones culturales.

El trabajo de investigación, espacios de artes vivas no oficiales se puede consultar en:  
<http://espacios.politicasculturales.mx/>



**Déborah** presenta a **Patricia Gaytán** del Observatorio de Arte y Cultura de la Universidad Iberoamericana.

**Patricia Gaytán** comienza su intervención:

El Observatorio de Arte y Cultura nace dentro de la maestría de estudios de arte de la Universidad Iberoamericana, desde la clase de mercado del arte nos damos cuenta de que hacía falta información al respecto, el Observatorio tiene 2 años de vida. La investigación de Patricia habla sobre la iniquidad de género en la industria cinematográfica mexicana. Como productora y trabajando en el IMCINE se dio cuenta de que el número de mujeres dentro de la industria cinematográfica es muy mínimo, el cine nos construye como sujetos, nos enseña cómo reaccionar ante distintas situaciones, y el ver que es realizado por hombres en su mayoría, la llevó a cuestionarse ¿Quién está haciendo el cine que nos está construyendo?

En USA tienen instituciones dedicadas a investigar la participación de las mujeres en el cine; cuántos desnudos, cuántos diálogos tienen hombres y mujeres, además estos modelos se convierten en imágenes inspiracionales para mujeres y niñas, por otro parte se preguntó ¿Quién está detrás de cámaras? De 1998 a 2014 solo el 2% son mujeres en la producción de cine. Hay más mujeres astronautas que cinefotógrafas. Según el IMCINE hay 37 mujeres contra 167 hombres dedicados a la dirección de cine, en puestos más pequeños no hay mujeres. La distancia que existe con los sueldos también es abismal, es 3 veces más barato contratar a una mujer que a un hombre. Generalmente a las mujeres se les dan documentales o historias más rosas o maternas, por otra parte hay un gran número de productoras ejecutivas, se cree que es por la relación que se hace de la mujer como una administradora. Podemos inferir que las chicas que entran a las escuelas de cine no están escogiendo ciertas áreas de producción. Es necesario hacer visible el trabajo de las mujeres en el cine mexicano, Patricia ha hecho una lista de mujeres influyentes y 5 mujeres emergentes en el cine mexicano. El cine se hace en equipo y existen relaciones de poder que están implícitas, es un tema que le gustaría agregar a su investigación, no es solo que no se nos permita hacer cine, es también un proceso cultural y estas relaciones de poder que suman a que haya menos mujeres haciendo cine y construyendo sujetos. En los 60s estaba prohibido por el Sindicato de Cinematografía que una mujer fuera cinefotógrafa.

"La propia industria sigue siendo una industria de hombres"

<https://observatoriodearteycultura.mx/>



Marisa Reyes, Foro de Economía y Cultura exponiendo sobre la situación de las organizaciones culturales.





**Marissa Reyes** comienza su intervención:

Se pregunta dónde están los hombres, cree que sería importante dialogar sobre la equidad de género con hombres presentes en el público.

Se da cuenta de que el género no está dentro de los rubros que han trabajado desde el Foro de Economía y Cultura, es algo que no se ha hecho y que ahora piensa que valdría la pena hacerlo. El Foro de economía y cultura es un espacio de reflexión y de encuentro e intercambio de varias disciplinas, reúne a instituciones, academia, colectivos culturales, entre otros, esto da la posibilidad de que las reflexiones en torno a las organizaciones culturales sean variadas. El público registrado del 2017 el 66% fueron mujeres y el 34% hombres. En el foro del 2011 los ponentes fueron 15% mujeres y 85% hombres, ha habido ocasiones en que todos los panelistas son hombres. Por otra parte la mayoría de las personas que dirigen una organización cultural son jóvenes, la dinámica social ha reconfigurado la labor del trabajador independiente. En el caso de las empresas y organizaciones culturales, tienen características compartidas: la informalidad, los creadores muchas veces no se asumen como agentes de cambio, falta de experiencia empresarial, capacidad de negociación con los sectores privados y sociedad civil.

En México tenemos una cadena de valor desigual, quizá se debe a que los creadores muchas veces no se asumen como agentes de cambio o como agentes de riqueza, lo cual hace más notoria la desigualdad entre hombres y mujeres.

“En este sector se han reinsertado formas de discriminación por género (Gill, 2002, 2007), que contribuyen a crear desigualdad social (Oakley, 2004, 2006), generan precariedad laboral (YProductions, 2009), reintroducen formas de explotación ya eliminadas en otros sectores (Banks y Milestone, 2011), generan rentas excluyendo a gran parte de la ciudadanía (Harvey, 2005) y que tienden a acumular capital en puntos muy específicos de la cadena de valor, etc.” Jaron Rowan

<http://www.economiaycultura.org/>





**Elena Román:**

Dando continuidad a su participación inicial y haciendo referencia al Mapa digital de los espacios no oficiales de artes vivas en CDMX, y analizando quién lidera estos, menciona que en el caso del teatro están 50% - 50%; en el caso de espacios de música, el 95% están gestionados por hombres. Para los hombres fue más complicado la gestión de los espacios, llevándolos a incluso prácticas de corrupción o tener que contratar personas externas para ello. Mientras que las entrevistas aplicadas a mujeres, no presentaron ese patrón, ellas decían: “Luche tanto por este espacio que lo voy a hacer de la forma más honesta posible”.

Sin embargo, para realmente evaluar la equidad de género, es indispensable contextualizar y entender la lógica de cada sector donde se encuentran las empresas culturales, incluso en que región están... identificar claramente ¿dónde están las ausencias?.





Taller: ¿Cómo ejercer los derechos culturales con perspectiva de género a través del planteamiento de un modelo de sostenibilidad?

Mariel Ramírez y Brenda Rodríguez



## Planteamiento:

La sostenibilidad de las iniciativas culturales y creativas implica, entre otras cosas, la creación de estrategias que vinculen y orienten la operación hacia un impacto cultural, social y económico; y para lograr esa vinculación, un mecanismo es desarrollar las estrategias para cada una de las etapas del ciclo productivo –económico con base en los Derechos culturales<sup>1</sup>.

CREACIÓN	PRODUCCIÓN	COMERCIALIZACIÓN	EXHIBICIÓN Y CONSUMO
<b>Derechos Culturales relacionados al ciclo de la economía creativa</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identidad y patrimonio.</li> <li>▪ Referencia a comunidades culturales.</li> <li>▪ Libertad de creación y expresión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Educación y formación.</li> <li>▪ Acceso a los beneficios de progreso científico, tecnológico y sus aplicaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cooperación cultural.</li> <li>▪ Información y comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gobernanza democrática.</li> <li>▪ Acceso y participación en la vida cultural.</li> <li>▪ Inserción en la economía.</li> </ul>
<b>Vinculación para el planteamiento del modelo de sostenibilidad</b>			
¿Cómo creamos productos, servicios, actividades culturales y creativas?	¿Cómo producimos productos, servicios, actividades creativas y culturales?	¿Cómo comercializamos productos, servicios, actividades creativas y culturales?	¿Cómo hacemos sostenible el proyecto/organización y qué impactos logramos?

<sup>1</sup> Categorización de los derechos culturales enunciados en la Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Unesco 2005, la Declaración de Friburgo, la Agenda 21 de la Cultura y Cultura 21: Acciones.





El planteamiento se basa en la estructura de la economía creativa: origen, producción, distribución y consumo. A diferencia de la estructura de una economía industrial, el ORIGEN y la PRODUCCIÓN están altamente integrados e implica la participación de más agentes. Es una estructura activa: quien origina el proyecto colabora directamente con quien se encarga de ponerlo en práctica y/o materializarlo, que a su vez se remitirá nuevamente al primero.

La DISTRIBUCIÓN y CONSUMO son las fases que permitirán acercar las actividades, bienes y/o servicios producidos a los diferentes públicos, donde es fundamental diferenciar entre clientes, usuarios, audiencias y consumidores; y mediante esta acción será posible generar ingresos, además de recibir una retroalimentación activa de los públicos, dando cabida a que puedan ser partícipes e incidir en la etapa de origen y con ello lograr un verdadero ciclo creativo.

Así el modelo de sostenibilidad funge como mecanismo para exigir, ejercer y difundir los Derechos Culturales.

A continuación se muestran algunos cuestionamientos base para hacer una primera valoración de la situación de las iniciativas culturales y creativas con base en si funcionan bajo un modelo de sostenibilidad:

### **¿Cómo ideamos productos, servicios, actividades culturales y creativas?**

- o Se conoce el entorno donde se desarrolla el proyecto
- o Se tienen identificados los diferentes públicos
- o Se tiene un modelo de negocio puesto en práctica
- o Los resultados e impactos a lograr son guía de la operación

### **¿Cómo producimos productos, servicios, actividades creativas y culturales?**

- o La estrategia de producción está ligada a un plan comercial y de consumo
- o Se cuenta con la estructura necesaria para lograr los resultados
- o Participación en redes, cadenas de valor y/o coproducción

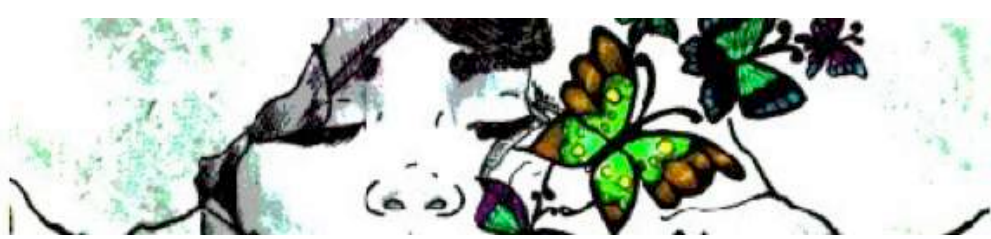
### **¿Cómo comercializamos productos, servicios, actividades creativas y culturales?**

- o Los productos responden a las necesidades de los diferentes públicos
- o La estrategia responde a los intereses de los públicos
- o Hay trabajo colaborativo con otras iniciativas, proyectos, empresas, entidades, etc.

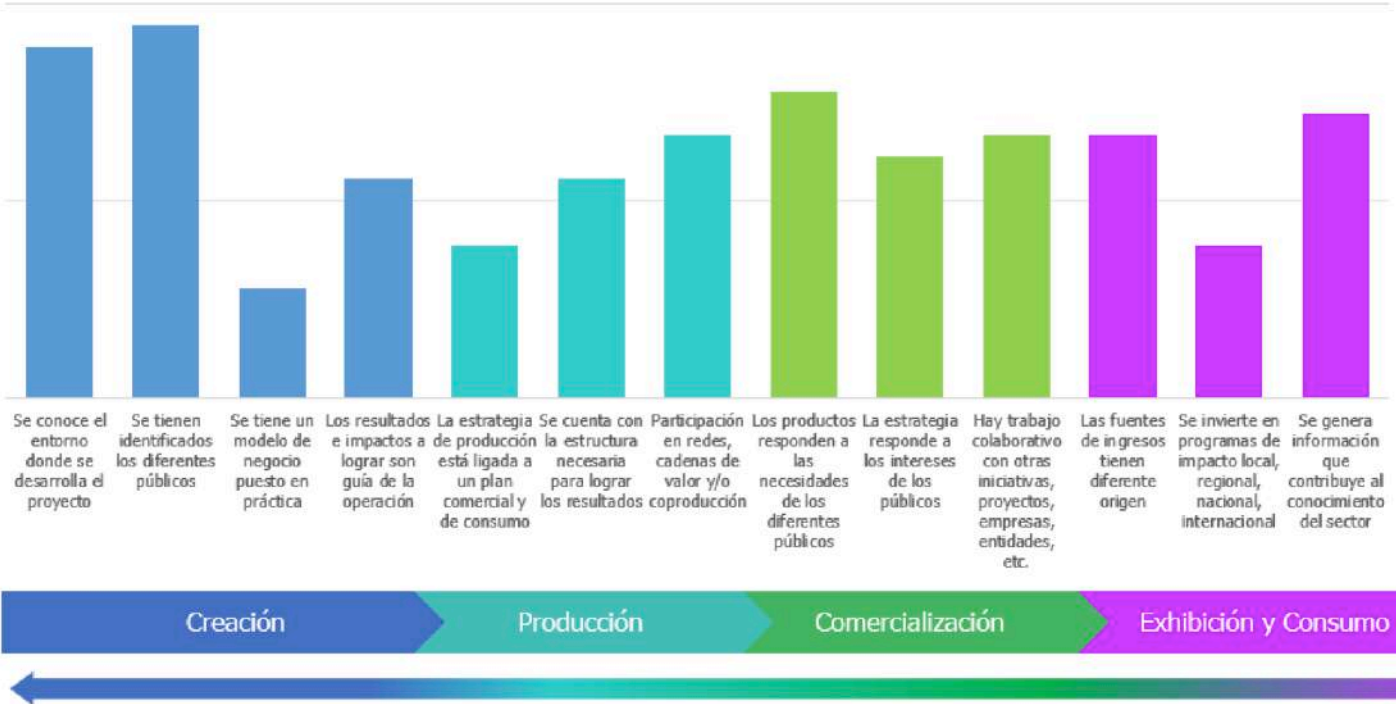
### **¿Cómo hacemos sostenible el proyecto/organización y qué impactos logramos?**

- o Las fuentes de ingresos tienen diferente origen
- o Se invierte en programas de impacto local, regional, nacional, internacional
- o Se genera información que contribuye al conocimiento del sector

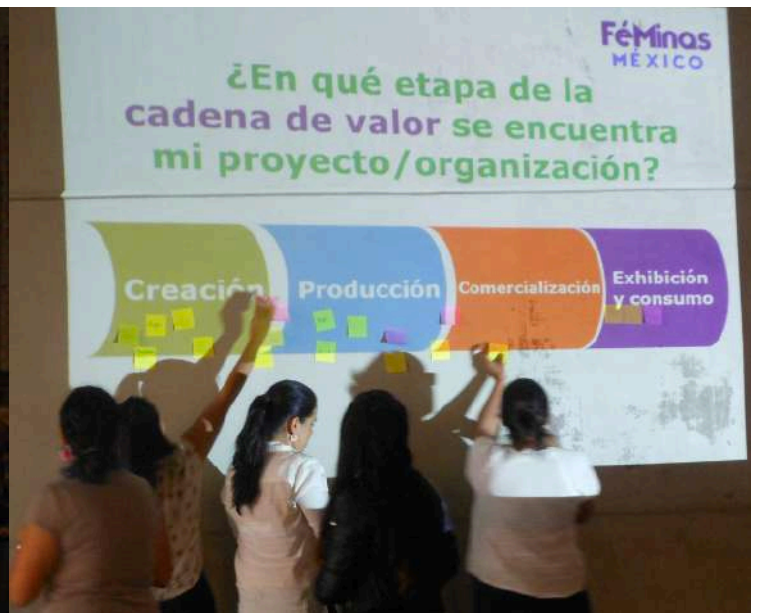




Tras un ejercicio rápido de análisis del modelo de sostenibilidad de las iniciativas participantes lideradas por mujeres, se obtuvieron los siguientes resultados:



Reflejando que solo  $\frac{1}{4}$  parte de las iniciativas cuentan con modelo de negocio que les permita la sostenibilidad, vinculado directamente a la falta de una estrategia de producción que responda a una dinámica de mercado reflejada en un plan comercial.





**Agradecemos la asistencia de todas las participantes.  
¡Nos vemos el próximo año!**

¿Tienes comentarios?  
[contacto@corima.mx](mailto:contacto@corima.mx)



## Semblanzas



### Camila Aguirre (Chile)

Actriz de Escuela Internacional del Gesto y La Imagen, La Mancha, Directora Escénica de Escuela Internacional de Cine y Televisión Juan Antonio de Los Baños, Diplomada de Gestión Cultural de Universidad de Chile, estudiante de Psicología Universidad Uniacc. Fundó y dirigió durante 8 años Compañía Teatro Híbrido, actualmente trabaja en el área comercial de Fundación Teatro a Mil y Productora Romero & Campbell, específicamente dedicada a la búsqueda de recursos en el sector privado.



### Myriam Ramírez

Maestra en arte moderno y contemporáneo con especialización en políticas culturales y gestión cultural, es licenciada en ciencias de la comunicación. Por 5 años dirigió las actividades de conservación, difusión, divulgación, exposiciones temporales y publicaciones de la Fototeca Juan Crisóstomo Méndez. En la Secretaría de Cultura de Puebla, México, fue subdirectora de Servicios Educativos. Es integrante de Proyecta Cultura, Plataforma Internacional de Gestores Culturales y de la Red Internacional Mujeres x la Cultura. Actualmente es responsable del trabajo de inventario del Archivo Fotográfico Ruth D. Lechuga de la Editorial Artes de México y la Fundación Ajaraca A.C.

## Charla inaugural: Cultura y Feminismo



### Carmen Trejo

Directora y fundadora de Ellas en Escena AC es Actriz, Dramaturga y Directora de teatro. Licenciada en Actuación por La Casa del Teatro A. C. Cuenta con un Diplomado en Derechos Humanos y Violencia Familiar por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. Estudió Relaciones Internacionales en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

De 2008 a 2010, se desempeñó como Subdirectora de Clima Organización, Equidad y Género de la Secretaría de Relaciones Exteriores. De 2011 a 2013 fue integrante honoraria del Comité Interinstitucional para Atender la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia en el Distrito Federal. Actualmente cursa el XV Diplomado en Relaciones de Género del Centro de Investigaciones y Estudios de género de la UNAM.





## Panel: Inversión privada en el sector cultural. Una mirada desde las fundaciones empresariales que invierten en cultura.



### Haydee Álvarez

Desde 1999 a la fecha coordinadora del Proyecto Fundacult-Fundaciones culturales de entidades financieras y de empresas iberoamericanas, por Fomento Cultural Banamex, A.C, México. Responsable del desarrollo y coordinación de la Página web FUNDACULT Red que la conforman actualmente 65 instituciones de 13 países. Cuenta con una trayectoria profesional de más de 30 años en el sector de las fundaciones culturales en México, Venezuela y Costra Rica



### Estela Ortiz

Consultora de Programas Culturales para la Fundación BBVA Bancomer y Coordinadora del nuevo programa de Fomento Cultural, Proyecto Bi. Titulada de un MBA por el Instituto de Administración de Empresas (IAE) de Paris (2011), y Maestra en Estudios Teatrales por la Universidad de Paris VIII, Vincennes- Saint Denis (2010). Es egresada del seminario anual 2015 de "Debates Contemporáneos de Género" del Programa Interdisciplinario de la Mujer del Colegio de México.



### Ercilia Gómez

Nació en la Ciudad de México y estudió Economía con maestría en Matemáticas, pero su fuerte inclinación por la cultura la llevó a especializarse en el arte y la cultura contemporáneos a través de múltiples cursos en México y en el extranjero. A partir de 2002, hasta la fecha es Directora de Fomento Cultural Cuervo, donde también contribuye en la formación de las Colecciones de Tequila Reserva de la Familia y de Tequila 1800.



### Ana Cetto

Norteña de nacimiento, chilanga de corazón. Artista renegada, Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública por la UNAM, especialista en manejo y operación de organizaciones de la sociedad civil. Su labor se ha desarrollado en el campo de la gestión de proyectos culturales, desde su planteamiento hasta la promoción y ejecución, especializándose en la procuración de fondos y su eficiente administración.





## **Presentación de buena práctica: “Presupuesto de cultura en la CDMX 2014” Las Reinas Chulas Cabaret y Derechos Humanos A.C.**

Compañía de cabaret mexicano integrada desde 1998. Sus espectáculos utilizan la sátira, la farsa y la música para hacer crítica social desde el humor.

En marzo de 2016 la CDHDF entregó un reconocimiento a Las reinas por sus iniciativas y logros en la construcción de una cultura de respeto a los derechos de las mujeres. En 2014 recibieron esta medalla al mérito cultural y artístico otorgada por la Asamblea Legislativa de la Ciudad de México.

¿Quién decide en qué se gasta el dinero para la cultura? ¿Cuánto dinero se gasta realmente? ¿En qué se gasta? Para responder a estas preguntas decidieron hacer el ejercicio de preguntar, como lo podría hacer cualquier ciudadanx por derecho. Obteniendo información respecto a cómo se utilizó el presupuesto etiquetado por el gobierno local para cultura durante el 2014 en la Ciudad de México.

## **Mesa de trabajo: Acciones estratégicas para exigir, ejercer, y difundir los derechos culturales.**



**Niurka Chávez**

Egresada de la Licenciatura en Sociología, con una especialidad en Sociología del arte y la cultura, y estudios de género en las Ciencias Sociales por la UNAM, FES Acatlán. Participa en diversos procesos, proyectos y espacios de investigación y trabajo comunitario con colectivos con experiencias artístico- culturales vinculados a la promoción de derechos humanos y políticas públicas sobre cultura y derechos de las juventudes. Colabora en #Red\_esCultura, grupo transdisciplinario sobre políticas públicas culturales y juventudes, actualmente titular de la Jefatura de Enlace con Sociedad Civil de la

Dirección de Promoción Territorial para el Ejercicio de los Derechos Humanos de la CDHDF.



**Lisa Moncada**

Licenciada en Relaciones Internacionales, especialista en Políticas Públicas, Educación en Derechos Humanos y Educación Cívica. Tiene amplia experiencia en formulación de planes y programas a nivel directivo; diseño de cursos de formación y capacitación en los rubros de participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas. Trabajó 5 años en el Instituto Nacional Electoral (INE) y desde hace 9 años es consultora independiente en temas de juventudes, derechos culturales, construcción de ciudadanía y procesos inclusivos de participación de organizaciones de la

sociedad civil. Ha colaborado con instituciones como la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, Centro Cultural de España en México, entre otras. Actualmente pertenece al colectivo RedEsCultura.



## Panel: Situación de las empresas y organizaciones culturales en la CDMX



### Elena Román

Doctora en Ciencias y Humanidades para el desarrollo interdisciplinario. Ha centrado su trabajo en la investigación y acción en el ámbito de las artes escénicas y las políticas culturales. Profesora-investigadora en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Ha participado en espacios de discusión nacionales e internacionales. Actualmente coordina el Observatorio de Políticas Culturales de la UACM. Becaria del FONCA en el Programa Fomento a proyectos y Coinversiones culturales (2016) y beneficiaria del Programa de Apoyo a Programas de Desarrollo Académico de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la CDMX y la UACM (2014).



### Marissa Reyes

Economista especializada en temas de Economía de la Cultura y Gestión Cultural. Profesora-investigadora en la Academia de Arte y Patrimonio Cultural de la UACM y profesora en la Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales de la UNAM.

Fundadora y coordinadora general del Foro de Economía y Cultura, espacio de reflexión bianual desarrollado desde el 2011



### Patricia Gaytán

Maestra en Estudios de Arte por la Universidad Iberoamericana (CDMX), especialista en Historia del Arte por la UNAM y Licenciada en Comunicación Social por la UAM. Ha sido productora de radio y televisión para diversos medios de comunicación. Fue investigadora en el Instituto Mexicano de Cinematografía para el Sistema de Información para el Conocimiento del Cine Mexicano (SICC).



### Déborah Holtz

Egresada de Comunicación, con grado de Maestría en Sociología Política en la London School of Economics en Londres, Inglaterra. Ha realizado diversos cursos en Stanford, NYU y Yale. Co-fundadora y directora de Trilce Ediciones y de Desarrollo Cultural A.C. A lo largo de 20 años ha incursionado en proyectos en el ámbito de la cultura y la comunicación.