

Use the City

Urban & creative meet up





COORDINADORA GENERAL
MARIEL RAMÍREZ CASTILLO

COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN
BRENDA ISABEL RODRÍGUEZ ALVAREZ

DISEÑO EDITORIAL
JUAN DOCMAN CORTÉS

ILUSTRACIÓN
JORGE C. CALDERÓN DISGRAPHICS

CONTENIDO ~ USE THE CITY 2016

COORDINADORAS

- 02 ~ Mariel Ramírez Castillo
- 03 ~ Brenda Rodríguez Alvarez

RESUMEN EJECUTIVO

- 04 ~ Sobre el proyecto

INFORMACIÓN POR CIUDAD

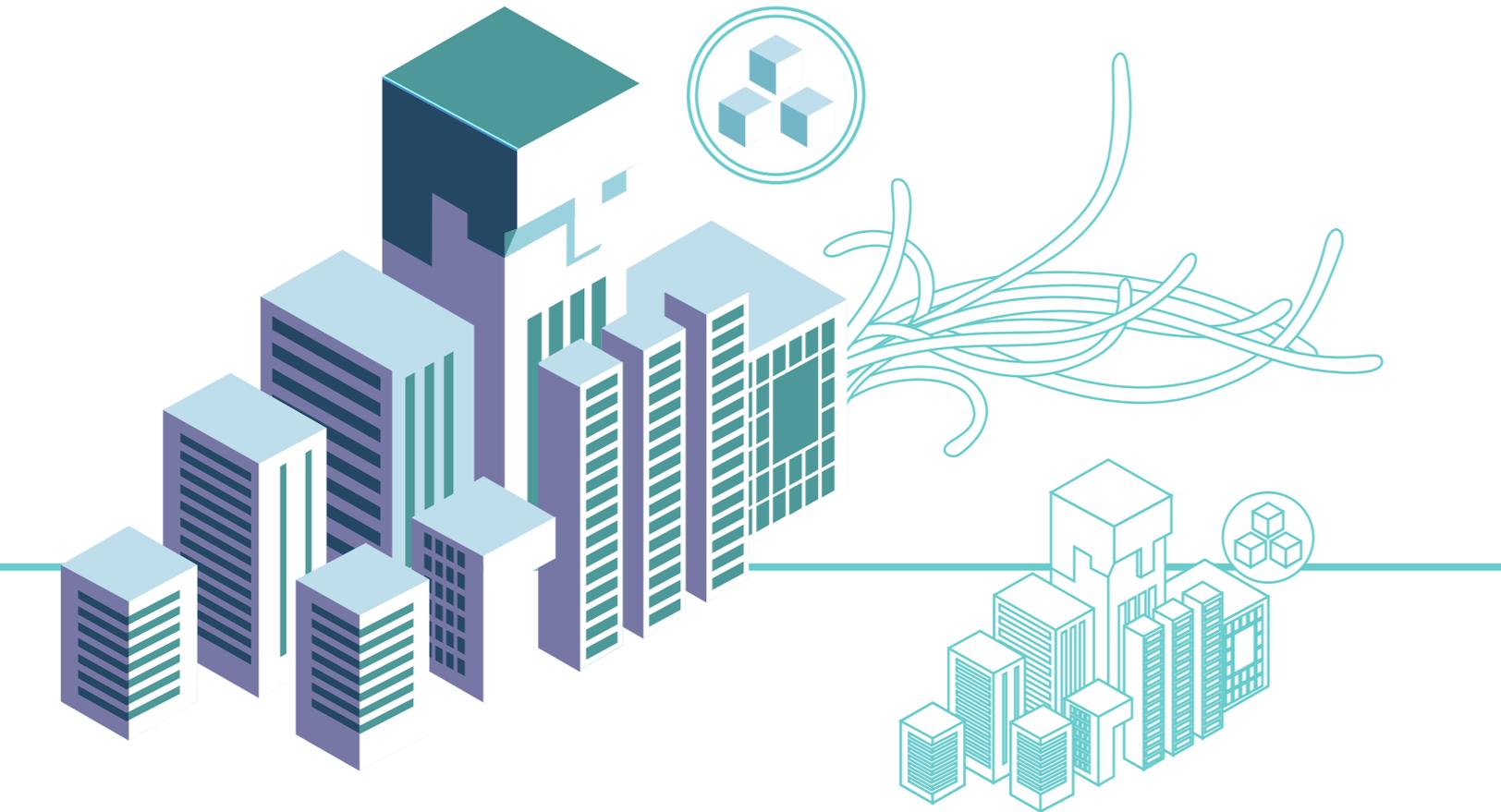
- 10 ~ Tijuana
- 17 ~ Matamoros
- 24 ~ Oaxaca

RESULTADOS

- 31 ~ Tijuana
- 35 ~ Matamoros
- 39 ~ Oaxaca

CONCLUSIONES

- 44 ~ Recomendaciones generales





MARIEL

Ramírez Castillo

Trabajar con procesos creativos nos brinda la oportunidad de construir desde lo simbólico y explorar imaginarios que en otros contextos resultarían imposibles. Ligar la esfera política a la cultura nos permite mirar las prácticas artísticas desde otra arista, aquella que nos abre la posibilidad para incidir en aspectos sociales que nos impactan a todos por igual: creadores dedicados a las artes o profesionales de cualquier otra disciplina.

En tiempos de intolerancia e incertidumbre social el arte ha sido siempre un vehículo para la protesta pero también para la resiliencia, ocupar los espacios públicos y privados, ejercer los derechos culturales de los que hemos sido provistos y trabajar para generar las condiciones necesarias para que el pensamiento crítico y la creatividad recubra todo lo que entendemos por sociedad han sido ejes primordiales de mi trabajo durante los últimos 7 años. En este trayecto me he encontrado con cientos de topes institucionales y un contexto que deja a los creadores y a los espectadores con un campo muy limitado para el ejercicio de estas libertades, también han sido un freno importante para el desarrollo cultural los paradigmas de los propios creadores respecto al papel de la cultura frente a un mundo globalizado, tecnológico y diverso.

Use the City representa un primer esfuerzo por conjuntar las visiones de los sectores público, privado y civil, de la mano de la experiencia de los actores culturales en 3 regiones distintas de México, tomando como base un modelo alemán que permitió transformar una región minera en la Capital de la Cultura en el 2010, nos aventuramos a lanzar la interrogante ¿Qué nos falta para transformar nuestras ciudades en espacios creativos?

No pretendemos descubrir el hilo negro de las industrias creativas o de las políticas en materia de cultura, simplemente ofrecemos un panorama respecto a la situación y posibilidades para el aprovechamiento de los espacios urbanos, a partir de un foro incluyente y reflexivo en tres ciudades de la República Mexicana. Espero este ejercicio de diálogo e investigación sirva como una primera herramienta para el trabajo intersectorial, la incidencia desde lo local y el desarrollo de los proyectos creativos que dieron vida a los foros realizados en el verano del 2016.



BRENDA

Rodríguez Alvarez

“Un desarrollo disociado de su contexto humano y cultural es un crecimiento sin alma”

(Nuestra diversidad creativa – UNESCO 1997)

Convencida de que la relación entre cultura y desarrollo sostenible es inevitable e imprescindible, nace el proyecto Use the City, que permite aprender, compartir y aplicar buenas prácticas alemanas en torno al retrofit cultural, específicamente del proceso de transformación de la Cuenca del Río Ruhr- Alemania en Capital de la Cultura Europea 2010. Como parte del proceso de aprendizaje, es necesario entender la dinámica de algunas regiones en México, conocer su historia y visualizarlas como entornos sujetos a procesos de cambio constante.

En dicho contexto, Use the City conjunta y comparte aprendizajes y reflexiones de tres latitudes diferentes en nuestro país: Tijuana, B.C.; Matamoros, Tam. y Oaxaca, Oax. Reflejando y demostrando cómo la cultura representa un mecanismo de transformación y cohesión, un componente estratégico y transversal para el desarrollo de cualquier región; y cómo la implementación de prácticas de retrofit cultural resultan en la ampliación de oportunidades de creación, producción y de acceso a los bienes y servicios culturales, que a su vez demandan la participación activa de agentes de las dimensiones pública, privada y civil.

Así Use the City fue una experiencia gratificante que nos permitió tener un acercamiento al contexto humano, social y cultural de las regiones visitadas, abriendo un abanico de posibilidades para coadyuvar e involucrarse activamente en el desarrollo sostenible, bajo el principio de cooperación. Nos dio la oportunidad de empezar a construir una red colaborativa entre las comunidades que visitamos y representantes del sector público, privado, social y sociedad, siendo un parteaguas para seguir proponiendo y actuando juntos en pro del desarrollo cultural.

Use the City

Urban & creative meet up

Use the city es un proyecto que nace en el marco del Año Dual México-Alemania, como parte de las actividades impulsadas por Córima. Es un foro itinerante para reconocer el retrofit cultural como mecanismo de desarrollo sostenible con impacto urbano, cultural, social, productivo y económico.

La idea surge a partir de la necesidad de crear un espacio de reflexión y aprendizaje conjunto entre las dimensiones pública, privada y civil, en torno al desarrollo urbano y el retrofit cultural sostenible, es así como realizamos 3 foros en distintas latitudes de la República Mexicana: Tijuana, Matamoros y Oaxaca, cuyo propósito fue transferir mejores prácticas alemanas y convocar la participación activa de representantes de las tres dimensiones para la creación de proyectos, estrategias y políticas que promuevan el uso de espacios urbanos con fines recreativos.



Córima es una agencia internacional de gestión y relaciones públicas con sede en la Ciudad de México.

www.corima.mx

AÑO DUAL

— México / Alemania

En 2015, los gobiernos de México y Alemania crearon una comisión binacional, un mecanismo estratégico de colaboración conjunta, el Año Dual México-Alemania se inscribe dentro de este mecanismo y plantea una oportunidad para fortalecer e impulsar la relación bilateral a través de un programa transversal de promoción de México en Alemania y de Alemania en México a partir del verano de 2016 y hasta 2017.

Las actividades que se desarrollan buscan impulsar la creatividad, innovación, productividad, desarrollo sostenible, y se inscriben en tres sectores:

- Comercio, inversión y turismo
- Educación, ciencia e innovación
- Arte e industrias creativas

Al ser un objetivo entre naciones exige la participación de diversas entidades, en México, la Secretaría de Relaciones Exteriores, a través de la AMEXCID, y en estrecha colaboración con la Embajada de México en Alemania, coordina las

acciones transversales de las instituciones nacionales participantes: Secretaría de Economía/ProMéxico, Secretaría de Educación Pública/CONACYT, Secretaría de Turismo/CTPM y Secretaría de Cultura.



Por su parte, el Goethe-Institut Mexiko dirige y realiza el Año de Alemania en México, mientras que otras organizaciones germanas en el país, como el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD, por sus siglas en alemán), la Cooperación Alemana en México (GIZ), la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (Camexa) y el Patronato de la Industria Alemana para la Cultura, entre otros, colaboran también de manera intensiva en esta tarea, bajo la coordinación de la Embajada Alemana en México. A ellos se suman representantes de alto nivel de la economía y la cultura germanas, quienes realizan la curaduría del programa alemán del Año Dual.

UN ESPACIO DE REFLEXIÓN Y CONSTRUCCIÓN CONJUNTA

— CONTEXTO & ALCANCE DEL PROYECTO

MÉXICO es un país con una de las más rápidas urbanizaciones en el mundo, lo que lo obliga a generar un desarrollo urbano sostenible y responsable, mientras que Alemania se ha distinguido por la Transferencia de Políticas encaminadas a generar buenas prácticas y aprendizajes en torno al desarrollo urbano. Estudiamos el caso de la Región del Río Ruhr como ejemplo exitoso en el que las alianzas público-privada-civil promueven el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida en la región, haciendo uso de la cultura como catalizador de nuevas formas de producción de riqueza, al tiempo que hace frente a los retos propios de una de las zonas más industrializadas de Europa. Creemos que experiencias que han sido exitosas en Alemania pueden ayudar a sus contrapartes mexicanas a desarrollar mecanismos, herramientas y alianzas de largo plazo orientadas a la transformación regional, con base en la innovación y los emprendimientos creativos que resuelvan retos de espacios urbanos. Así encontramos en el retrofit cultural, propio del urbanismo, un eje transversal que nos permite entender la dinámica social con sus matices culturales y la forma en

como la apropiación creativa de las regiones moldea nuevos mecanismos y modos de convivencia y uso del espacio, al tiempo que genera participación ciudadana y gobernabilidad, lo cual deriva en prácticas ciudadanas que contribuyen al desarrollo regional.

EL RETROFIT

Es un término utilizado en el contexto arquitectónico y de ingeniería, en este último se usa para designar el proceso de modernización de algún aparato caduco, motivado por el aumento de la vida útil. Dentro de la esfera arquitectónica hace referencia a intervenciones en inmuebles históricos para transformarlos en espacios culturales. Hace referencia al mecanismo que formaliza las intervenciones de inmuebles o espacios abandonados o con poca utilización, transformándolos en espacios culturales, recreativos y de colaboración; teniendo como principio la preservación, rescate y resalte de las memorias sociales, económicas y culturales del espacio a intervenir, de tal forma que conserve características originales.

De junio a agosto de 2016 realizamos 3 foros en diferentes ciudades de la República Mexicana: Tijuana, Matamoros y Oaxaca, durante los foros se cumplieron distintos objetivos:

OBJETIVO #1

PRESENTACIÓN DEL CASO ALEMÁN “RIO RUHR, DE CIUDAD MINERA A CAPITAL DE LA CULTURA”

Esto nos permitió mostrar a los actores locales un modelo exitoso en el que una región logró transformar su realidad social mediante el empuje de las industrias creativas, involucrando tanto a la iniciativa privada como a la sociedad: tanto artistas como pobladores. La iniciativa Río Ruhr Capital de la cultura tuvo grandes impactos positivos para la región. Mejor conocida como cuenca del Ruhr y está conformada por 11 ciudades y 4 distritos administrativos. Históricamente fue una zona de industria pesada que giraba alrededor de la inmigración, el carbón y el acero, fue una región de bombardeos durante la 1ra y 2da guerra mundial, durante la década de los 50's y 60's pasó de ser un área industrial a una

de servicios que en conjunto dejaron consecuencias topológicas, una historia arquitectónica y pre industrializada (cascos antiguos, rutas comerciales, castillos), por otra parte todo ello había generado una percepción de la zona como de indigentes y totalmente fragmentada.

— Con motivo de su postulación para ser la Capital de la Cultura 2010 en el espacio europeo la región establece objetivos claros para transformarse:



- Promover la cuenca de Ruhr como destino turístico a nivel nacional e internacional, mejorando su imagen. (Aumento mínimo de 30% en turistas)



- Unificar la imagen de la zona Ruhr de manera coherente, rescatar los conceptos históricos, reconsiderarlos, restablecerlos y redefinirlos.



- Involucrar a la comunidad en el proceso creativo para generar identidad y propiciar su participación.



- Generar redes de colaboración a nivel local, regional y nacional entre agentes públicos, privados, independientes y organización de la sociedad civil.

Todo el proceso se basó en la filosofía de: “Cambiar a través de la cultura – Cultura a través del cambio”. “Cooperación en un ambiente por la competitividad”. Así como en las siguientes líneas estratégicas:

— CREACIÓN DE EXPERIENCIAS

a) PROGRAMACIÓN:

- Filosofía: tomar la historia de Ruhr, convertirla en mítica y en una nueva metrópoli europea, dentro de un movimiento de arte y cultura. En todo momento se resaltaron los sitios con un pasado histórico.
- Elección/evaluación de proyectos: debían seguir principios de la creación de redes y proyectos colaborativos, pertinencia en un contexto Europeo y sostenibilidad, generar conciencia pública, actividades con potencial de ser replicadas y con participación de la población en el proceso creativo.
- Programa héroe local: zonas con poco presupuesto para

herramientas de marketing se beneficiaron de esta estrategia para hacerse visibles, aumentando la identidad cultural.

- Programa TWINS: encontrar similitudes con otras ciudades para convertir las en sus fortalezas y desarrollar proyectos conjuntos.

b) COMUNICACIÓN:

- Marca regional, representando facetas históricas y sociales de todas las ciudades y comunidades, instituciones, culturas y personas.

—

Toda la información sobre el caso Río Ruhr se puede consultar en: A metropolis in the Making. Evaluation of the European Capital of Culture RUHR.2010. Centre for Cultural Research & Integrated Consulting Group.



<http://archiv.ruhr2010.de/ruhr2010-tv.htm>

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN “METRÓPOLI RUHR”



OBJETIVO #2

Workshop para la definición de una agenda conjunta para contribuir al desarrollo urbano, basado en elementos culturales y creativos como estrategia para la sostenibilidad.

- Identificar buenas prácticas locales en torno al retrofit cultural, utilizando como referente el caso Ruhr-Alemania.
- Identificar los actores clave que impactan en el desarrollo urbano de la localidad.
- Fortalecer y detonar la cooperación entre instancias públicas, privadas, organización civil, academia e independientes orientada a generar desarrollo urbano sostenible, basado en elementos creativos y culturales.

OBJETIVO #3

Recabar información sobre las ciudades, sus dinámicas, los actores locales y su potencial para mejorar el uso de espacios urbanos con fines recreativos.

- * Entrevistas con actores locales.
- * Acercamiento con autoridades.
- * Investigación documental.

EN LOS SIGUIENTES CAPÍTULOOS presentaremos la información recabada en cada una de las ciudades visitadas, en estas páginas pretendemos ofrecer al lector un resumen que ayude a tener un panorama respecto a los factores que podrían generar capacidades institucionales, empresariales y en los propios habitantes para generar desarrollo sostenible con base en prácticas artísticas, se resaltan algunas recomendaciones que consideramos pertinentes para fomentar el desarrollo creativo de estas ciudades, promover el crecimiento de la comunidad dedicada a la creación artística y mejorar el desarrollo de empresas creativas al tiempo que coadyuvan con los objetivos de gobernabilidad con una visión de inclusión y mejora.

- Temáticas homologadas de las campañas: interculturalidad, internacionalidad, turismo, región.

— INFRAESTRUCTURA

a) INSTITUCIONES:

- Organización de manera colaborativa de las industrias creativas (1ra vez).
- Los grupos de decisión inclúan: representantes de las dependencias municipales, la gestión cultural y la política, el gobierno estatal y empleados administrativos, representantes de organizaciones de marketing y el turismo, culturales y los actores regionales.
- Infraestructura conjunta: “cuartos creativos” para desarrollar experimentos artísticos y formar públicos a nivel estratégico y operativo.
- Transparencia: información accesible para todos los interesados y comunicada abiertamente.

b) ESTRUCTURA:

- Fácil acceso a todos los eventos: precios asequibles, adecuación de espacios, rutas de transporte público.
- Voluntariado/Mentoría como mecanismo de cooperación e involucramiento de la comunidad, así como de formación de públicos.
- Cooperación con colegas de diversas ciudades, resultando en una apertura hacia proyectos conjuntos futuros.





TIJUANA

Baja California



BAJA CALIFORNIA

1 de los **5** municipios del estado



TERRITORIO

879.2 kilómetros cuadrados.

Representan el **2.25%** del estado



LOCALIDADES

Nueve delegaciones municipales: San Antonio de los Buenos, Playas de Tijuana, la Mesa de Tijuana, la Presa, Centenario, Cerro Colorado, Centro y la Mesa de Otay.



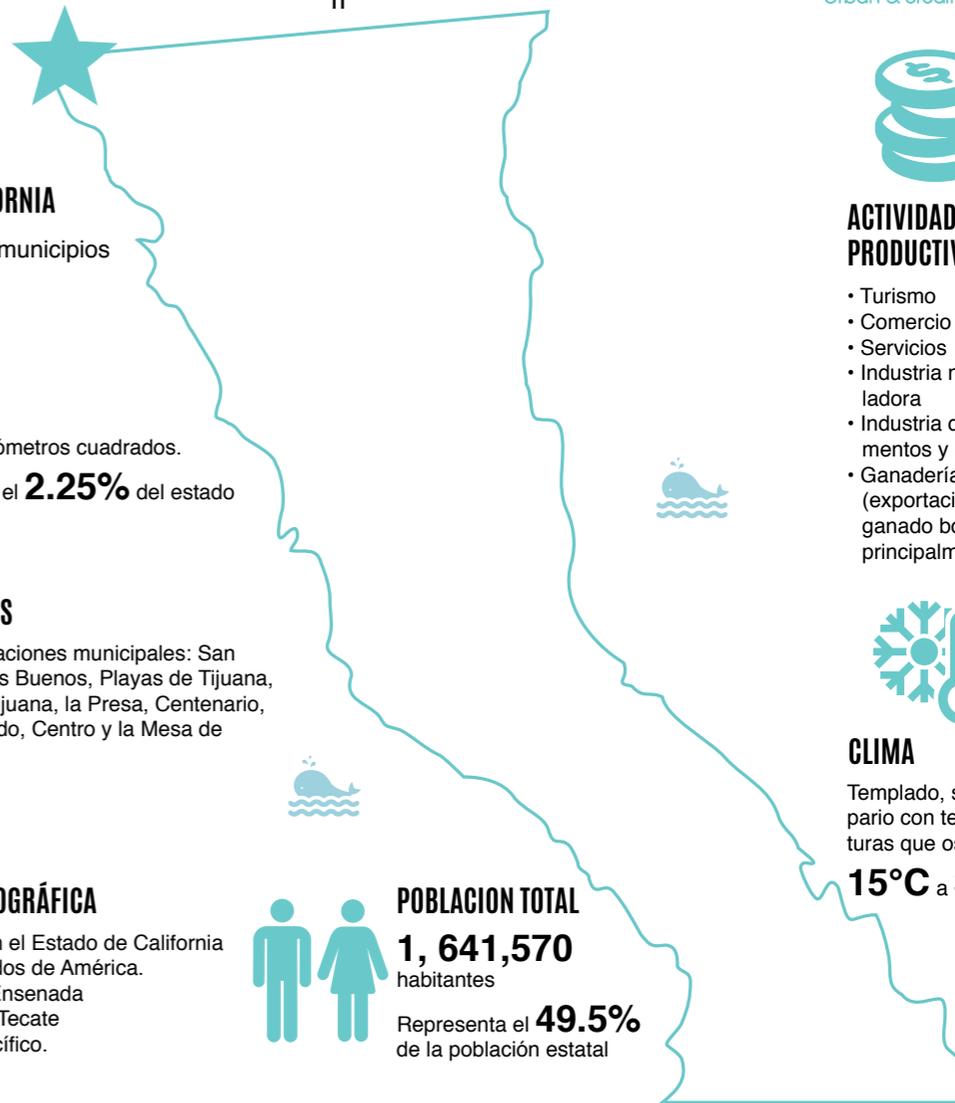
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Norte: Frontera con el Estado de California de los Estados Unidos de América.

Sur: Municipio de Ensenada

Este: Municipio de Tecate

Oeste: Océano Pacífico.



ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

- Turismo
- Comercio
- Servicios
- Industria maquiladora
- Industria de alimentos y bebidas
- Ganadería (exportación de ganado bovino principalmente)



CLIMA

Templado, semiestepario con temperaturas que oscilan de

15°C a 36°C.



POBLACION TOTAL

1, 641,570 habitantes

Representa el **49.5%** de la población estatal

PANORAMA SOCIODEMOGRÁFICO DE TIJUANA

Actualizado al 2015¹



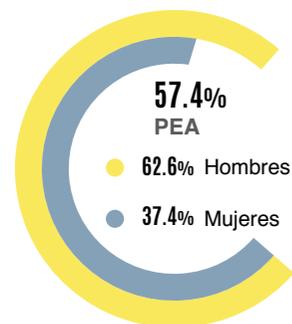
Etnicidad

- 7.71%** Población que se considera indígena
- 0.33%** Población que se considera afrodescendiente
- 0.89%** Población de 3 años y más que habla alguna lengua indígena
- 0.29%** de los hablantes de lengua indígena no hablan español

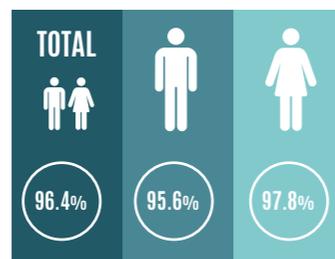


Características económicas

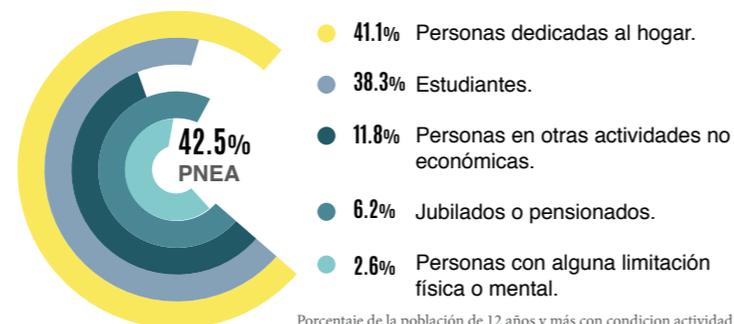
Económicamente activa (PEA)



Ocupada

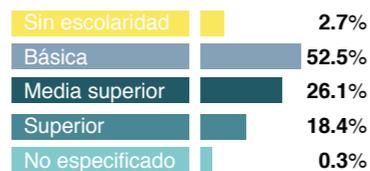


No económicamente activa (PNEA)



Porcentaje de la población de 12 años y más con condición actividad no especificada

Población de 15 años y más según nivel de escolaridad.

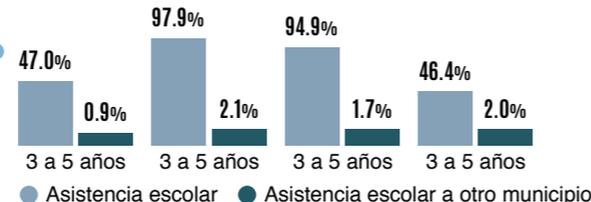


Características educativas

Tasa de alfabetización por grupos de edad.



Asistencia y movilidad escolar por grupos de edad



● Asistencia escolar ● Asistencia escolar a otro municipio

Tijuana

Post-global²

Para comprender las expresiones de la creatividad que se dan en un entorno como el de Tijuana, Baja California es importante comprender su situación como un espacio intermedio (in between place) entre la séptima economía del mundo (California) y la catorceava economía nacional (medida en el 2011 con el Producto Interno Bruto). Su nacimiento como centro urbano fronterizo al noroeste de la República Mexicana, está ligado al ímpetu californiano de mediados del siglo XIX por transformar el territorio en polos de crecimiento económico. Seguidamente, en el siglo XX la región atrajo oleadas de inmigrantes en busca de oportunidades económicas, logrando incrementar considerablemente su población a lo largo de 127 años.

En Tijuana la acumulación originaria de capital nació con la propiedad de la tierra y el desarrollo de una industria de servicios, ligada al turismo de placer que prospera entre 1920 y 1930, con la prohibición de la producción y consumo de alcohol en Norteamérica. Este tipo de negocio, promovió la industria hotelera, de restaurantes, cantinas y centros nocturnos. Tijuana se ha beneficiado de su nombre y reputación, mucho antes de que aparecieran las campañas de marca ciudad. Desde su oferta como sitio de escape, ocio o diversión, pasando por las historias de migración y narcotráfico, hasta su promoción como centro de negocios, innovación tecnológica o nueva meca del arte.

La música ha sido uno de los legados poco conocidos de Tijuana. Esta historia se puede remontar a las grandes bandas que tocaron en el Casino de Agua Caliente en la década de 1930 y su contraparte jazzera que tocaba

entre cantina y cantina en la calle Olvera (hoy Avenida Revolución). La calle mayor ha sido escenario de vanguardias musicales, del blues y el rock, donde las bandas han tocado melodías y adaptado influencias polifónicas procedentes de ambos lados de la frontera.

Tijuana 1964 es el nombre de un ensayo fotográfico de Harry W. Crosby. En sus instantáneas se puede ver la imagen congelada de una pequeña ciudad agrupada alrededor del centro urbano, algunos conjuntos habitacionales circunvecinos y al horizonte las colinas vacías. Sin embargo el Programa de Industrialización Fronteriza de 1965, proyectó otras posibilidades económicas además del turismo, el comercio y algo de agricultura. Con la industria maquiladora de exportación, el empleo industrial creció.

Hoy en día la ciudad organiza su crecimiento desde la perspectiva de metropolización, considerando que Tijuana se va conurbando con los municipios adyacentes de Playas de Rosarito y Tecate. La gestión del agua es crítica para la sustentabilidad de este ecosistema humano y un esfuerzo más grande es necesario para ofrecer vivienda más asequible y mejor localizada. Por ahora un nuevo sistema de autobuses de tránsito rápido busca conectar a las comunidades que habitan la zona este de la ciudad con la zona central que concentra la mayor parte de los servicios especializados como salud y educación.

Ubicar la mirada en las ciudades fronterizas del norte de México, ha servido para comprender nuevos fenómenos sociales. En la década de 1990, a la luz de los tratados de libre comercio, la región se conceptualizó como un espacio privilegiado para estudiar los efectos de la globalización. Sin embargo, tras el advenimiento de las políticas de seguridad nacional que

siguieron al atentado del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York, las alertas emitidas por el gobierno norteamericano para cruzar la frontera sur y las políticas anti inmigración, la asimetría norte-sur vuelve a ser el rasgo conspicuo del paisaje cultural fronterizo.

Al pensar las expresiones de creatividad que se dan en esta urbe, vale la pena considerar su disposición al cambio y adaptación. Por ejemplo, con las restricciones al tránsito entre países, la actividad productiva y comercial creció en la ciudad. También hay un renacer de la identificación con Tijuana; sus habitantes dejaron de mirar al norte y revalorizaron sus propios espacios. Al mismo tiempo, con los altos costos de vida en California, más personas han decidido reubicarse al sur de la frontera. La llegada de migrantes nacionales, inter y transcontinentales señalan que cada vez más personas buscan oportunidades aquí. Por ello, además de su localización estratégica, Tijuana cuenta con un acervo en la diversidad, así como su población joven, que en interacción transcultural generará condiciones para la creatividad en un escenario post global.

² JORGE FRANCISCO SÁNCHEZ (JOFRAS)

Jofras es artista visual y doctor en ciencias sociales, profesor de tiempo completo en el Centro de Enseñanza Técnica y Superior, adscrito al Colegio de Ciencias Sociales y Humanidades. Sus líneas de investigación son procesos socioculturales, zonas urbanas, espacio público y participación política; estos temas también son abordados en su trabajo artístico. En años recientes ha estudiado la organización de colectivos culturales y movimientos ciudadanos que abordan problemáticas de seguridad y vida cotidiana en la frontera México-Estados Unidos. Actualmente estudia sistemas locales de producción creativa en el Estado de Baja California.

DESARROLLO URBANO Y ESPACIOS VERDES³

En los últimos años Tijuana ha experimentado un crecimiento urbano acelerado que ha modificado las relaciones y dinámicas de la ciudad, en tan solo 20 años la superficie que ocupa se triplicó sobre áreas originalmente cubiertas por zonas agrícolas, vegetación riparia y matorral costero, un tipo de vegetación único en el país. Actualmente Tijuana presenta un modelo monocéntrico, donde la apropiación del espacio urbano se realiza principalmente de tres formas: con asentamientos irregulares, con la creación de fraccionamientos habitacionales y con parques industriales; trayendo como consecuencia un crecimiento urbano desordenado, donde prevalecen las irregularidades del suelo, falta de una cobertura homogénea de infraestructura y servicios, aumento en la contaminación, deterioro de la imagen urbana, impactando en aspectos de accesibilidad urbana, movilidad sustentable y equidad social.

ÁREAS VERDES EN TIJUANA

En 1994, Tijuana poseía alrededor de 4.16m² de área verde por habitante, cifra que ha disminuido a 1.3m², ambos datos se encuentran muy por debajo de las normas dictadas internacionalmente, que recomiendan entre 10 y 12m² por habitante.

Dentro del municipio de Tijuana las dependencias encargadas de la creación, diseño y establecimiento de áreas verdes y participación ciudadana son la Dirección de Obras y Servicios Públicos (Departamento de Parques y Jardines y Viveros); la Dirección de Planeación y Ecología Urbana (Departamentos de Fraccionamientos, de Planeación y Proyectos y de Desarrollo Social); las Delegaciones Municipales y el Parque Morelos.



NORMATIVIDAD LOCAL TRANSVERSAL AL DESARROLLO CULTURAL Y URBANO

- Plan municipal de desarrollo 2014-2016
- Ley del Instituto de Cultura de Baja California
- Ley de Planeación para el Estado de Baja California
- Ley del Régimen Municipal de Baja California
- Ley de Fomento a las Actividades de Bienestar y Desarrollo Social para el Estado de Baja California
- Reglamento de la Administración Pública para el Municipio de Tijuana
- Acuerdo de creación y reglamento del Instituto Metropolitano de Planeación
- Acuerdo de creación del Instituto Municipal de Participación Ciudadana

*Cabe destacar que Baja California no cuenta con un Programa Estatal de Cultura, así mismo dentro del Plan Municipal de Desarrollo de Tijuana existe un apartado destinado al reconocimiento de la cultura y la necesidad de generar su desarrollo y promoción, no se describen estrategias o programas específicos para este rubro.

PROGRAMAS DE DESARROLLO URBANO

A partir del decreto de Zona Conurbada en el 2004, la zona de Tijuana-Tecate-Rosarito ha sido objeto de diversos procesos de planeación y gestión con resultados importantes, principalmente en la asignación de recursos para el desarrollo de proyectos de alcance metropolitano, habiendo desarrollado tres ejercicios de

planeación que han establecido líneas de trabajo, así como proyectos orientados al Fondo Metropolitano. El primero de estos ejercicios fue el Plan de Ordenamiento de Zona Conurbada Tijuana-Tecate-Rosarito en 2009. El segundo, en 2010, fue Políticas, Estrategias y Proyectos Estructurantes para la Zona Conurbada Tijuana-Tecate-Rosarito, desarrollado por la Agencia ONU-Hábitat, auspiciado por la Secretaría de Desarrollo Social Federal y el Gobierno del Estado de Baja California. Finalmente en 2012 fue elaborado el Plan Estratégico Metropolitano Tijuana-Tecate-Rosarito, con una visión extendida de desarrollo que define como horizonte de implementación el año 2034. Adicional a ello a nivel Federal, Tijuana se ve impactada por programas sociales como: Programa Rescate de Espacios Públicos, Hábitat, Programa de Infraestructura Indígena, Programa Nacional de Prevención del Delito y Fondo de Apoyo a Migrantes.

SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA

De acuerdo al Catálogo Estatal de las Organizaciones, publicado por la Secretaría de Desarrollo Social de Baja California existen 1,117 OSC's, de las cuales 38.67% (432 OSC's)⁴ se encuentran en Tijuana, mismas que trabajan bajo el rubro de asistencia social o rehabilitación para atención de personas con problemas de adicciones, y solo 22 reportan trabajar en el sector cultural. A nivel de política pública en la

mayoría de las entidades federativas de México no se reglamenta la participación de las OSC's en los municipios, sin embargo en el caso de Tijuana existe el Reglamento de Participación Ciudadana para el Municipio de Tijuana, Baja California, el cual busca fortalecer la vinculación con otras instancias y promover la participación ciudadana, pero carece de instrumentos que permitan validar y evaluar la participación e incidencia de la sociedad civil en el municipio.⁵

INFRAESTRUCTURA RECREATIVA Y CULTURAL⁶

Tijuana ha sido considerada como una de las ciudades más creativas del mundo y como meca cultural de México, lo cual se observa en la infraestructura registrada en el Sistema de Información Cultural de la Secretaría de Cultura, que si bien no es un reflejo fiel de la infraestructura formal e informal, si muestra un amplia oferta en comparación con otros municipios de Baja California:

• Auditorios	10
• Bibliotecas	23
• Teatros	5
• Museos	5
• Librerías	35
• Galerías	23
• Universidades	29
• Centros Culturales	12
• Centros de educación	30
• Centros de investigación	2

FESTIVALES

- Cuerpos en Tránsito/Muestra Internacional de Danza Tijuana. (Abril) Presentación de danza contemporánea.
- Encuentro de Dramaturgia y Teatro Tijuana. (Septiembre) Promoción del teatro local y fomento del intercambio con otras regiones del país y del mundo.
- Encuentro de Percusiones de las Californias. (Julio)
- Festiarte. (Septiembre) Oferta cultural y artística en un parque público.
- Festival Cultural Entijanarte. (Octubre) Programa de intervención cultural y artística del noroeste de México.
- Festival de Literatura del Noroeste - FeLiNo. (Noviembre) Literatura
- Festival del Libro y la Lectura. Palabrerías. (Abril)
- Festival de los Pueblos Originarios. (Julio)
- Festival de Poesía Tijuana - San Diego PoeTi-Sa Fest. (Julio) Foro de expresión para poetas poesía en español y bilingüe.
- Festival Internacional de Cine Hotel Migrante. (Diciembre) Festival de Cine para integrar y recuperar espacios públicos.

RECOMENDACIONES GENERALES

- Trazar circuitos turísticos de la oferta alternativa que existe en Tijuana, invertir en herramientas de comunicación y generar repositorios de información para turistas y visitantes.
- Directorio de infraestructura cultural, formal e informal.
- Ampliación del reordenamiento de la infraestructura peatonal, en los sub-centros de la población y promover el uso de medios no motorizados.
- Facilitar la comunicación entre las dependencias encargadas del desarrollo urbano y creación/ocupación de espacios públicos, con las encargadas del desarrollo cultural.
- Descentralizar la oferta cultural y recreativa para llegar a las periferias de la ciudad.
- Creación de una estrategia que permita invertir en espacios tanto públicos como privados para aprovechar los rasgos multiculturales de la ciudad y mejorar la convivencia social

¹ Datos extraídos de Encuesta Intercensal (2015). Panorama sociodemográfico de Baja California 2015. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México.

³ Lina Ojeda Revah, Guadalupe Álvarez. Departamento de estudios urbanos y del medio ambiente. El Colegio de la Frontera Norte. Disponible en <http://ref.uabc.mx/ojs/index.php/ref/article/view/288/824>

⁴ Registro de la Secretaría de Desarrollo Social Municipal de Tijuana 2015-2016

⁵ Reglamento de Participación Ciudadana para el Municipio de Tijuana.

⁶ Datos del Gobierno del Estado (2016) No existe ningún directorio o índice de espacios independientes fuera de los datos oficiales aquí expuestos.



MATAMOROS

Tamaulipas



TAMAULIPAS

1 de los **43** municipios del estado



TERRITORIO

460,818 hectáreas

Representa el **5.8%** de la superficie total del Estado de Tamaulipas



LOCALIDADES

1,254 localidades, de las cuales

991 se encuentran habitadas

156 deshabitadas

107 son temporalmente habitadas



LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Norte: 370 km de frontera con Estados Unidos de América (Brownsville, Texas).

Sur: San Fernando y la Laguna Madre.

Este: Golfo de México.

Oeste: Valle Hermoso y Río Bravo.

18



ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

- Industria maquiladora
- Comercio
- Servicios
- Construcción
- Transporte y Comunicaciones
- Industria Eléctrica
- Industria Extractiva



CLIMA

Semi cálido/ semi húmedo con lluvias escasas todo el año.



POBLACION TOTAL

520,367 habitantes

94.8 hombres por cada **100** mujeres

19

Leal, Invicta, Heroica y HERMOSA MATAMOROS

Hablar de Matamoros siempre ha sido fácil para muchos, noticias alarmantes, narcotráfico, artistas famosos, un vecino poderoso, pero escuchar a Matamoros y entender su lenguaje es el verdadero reto.

Por: Sergio Molina Saldaña ⁷

¿QUÉ DICE?, ¿QUÉ QUIERE?, ¿QUÉ NECESITA?

Matamoros es una ciudad de paso fronterizo, eso la hace sumamente diversa, voluble y cambiante y que a pesar de ser pequeña es a la vez inmensa, llena de complejidades, de problemáticas, de situaciones muy peculiares, que la tienen atada a la nostalgia de los recuerdos de un bello pueblo. Algunos infames le llaman con desprecio un rancho y viven una vida de quejas al respecto de todo lo que le hace falta a Matamoros, pero ellos siguen cometiendo los mismos vicios, costumbres, conductas que bloquean y limitan a nuestra ciudad.

No hay que olvidar que Matamoros desde el año 1851 se ganó los títulos de INVICTA, LEAL Y HEROICA que hasta la fecha conserva.

Desde sus inicios figuras como Catarino Erasmo Garza, escritor y precursor de la Revolución, buscaron siempre un cambio para esta ciudad, y las dificultades de lo que significaba un pensamiento crítico, analítico y constructivo lo obligaron a irse para poder ver realizados sus sueños. Todas esas ideas y proactividad siguen en el ADN de muchos matamorenses que logran ver las cualidades de esta ciudad, y no solo eso, sino promoverlas, fomentarlas y conectarlas.

Así como se nos van héroes y heroínas, vienen grandes guerreras y guerreros, a traer más y mejores ideas y proyectos. Y es por eso que hoy estamos aquí, compartiendo, imaginando, creando más mundos y más realidades dentro de nuestra Heroica, Leal, Invicta y yo le agrego Hermosa Matamoros.

⁷ SERGIO MOLINA SALDAÑA

Licenciado en Comercio Internacional y Aduanas, apasionado por los proyectos que tienen como eje central a la cultura y el fin de mejorar el entorno donde habita él y los suyos; amante de la tecnología, la mercadotecnia, la innovación, comunicación y publicidad. Con 29 años viviendo en la ciudad de sus amores, H. Matamoros Tamaulipas, creando y colaborando en proyectos comerciales y sin fines de lucro en colaboración con instituciones gubernamentales e iniciativas privadas.

PANORAMA SOCIODEMOGRÁFICO DE MATAMOROS

Actualizado al 2015⁸



Etnicidad

- 3.88%** Población que se considera indígena
- 0.04%** Población que se considera afrodescendiente
- 0.84%** Población de 3 años y más que habla alguna lengua indígena
- 0.53%** de los hablantes de lengua indígena no hablan español

Población de 15 años y más según nivel de escolaridad.

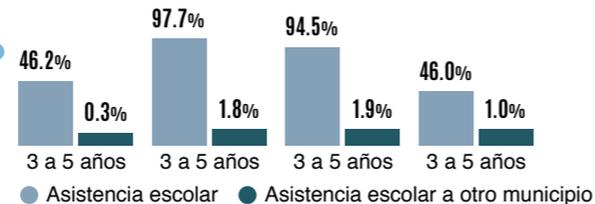


Características educativas

Tasa de alfabetización por grupos de edad.

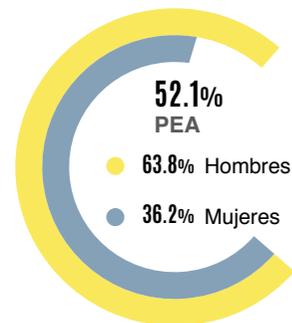


Asistencia y movilidad escolar por grupos de edad

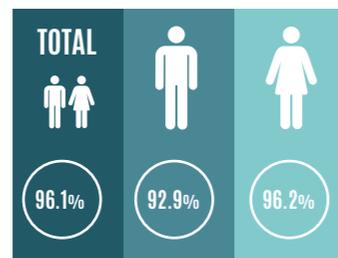


Características económicas

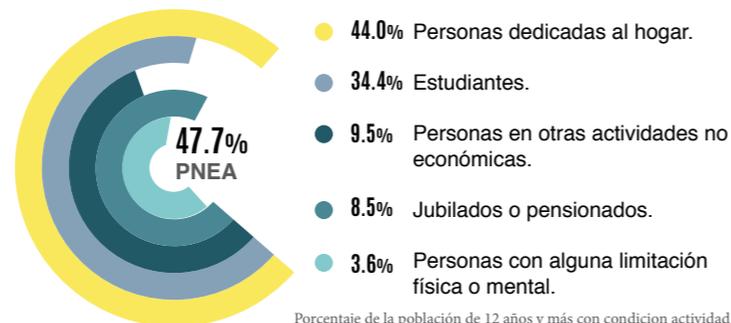
Económicamente activa (PEA)



Ocupada



No económicamente activa (PNEA)



Porcentaje de la población de 12 años y más con condicion actividad no especificada

DESARROLLO URBANO Y ESPACIOS VERDES

El crecimiento urbano y los espacios verdes de Matamoros reflejan el impacto que genera su ubicación fronteriza y la dinámica social de sus habitantes; su centro histórico se encuentra relativamente cerca del puente internacional, y entre ambos sitios existe una zona que representó un área comercial y de entretenimiento nocturno, pero actualmente solo se visualizan instalaciones abandonadas y cerradas, debido a la falta de turistas y clientes nocturnos. En los alrededores del Río Bravo y cerca de los puentes internacionales se encuentran las zonas residenciales, las vías y espacios centrales más importantes, mientras que los sectores de más bajos ingresos se ubican en la periferia, predominando viviendas de interés social (40% del total de fraccionamientos).

Los espacios urbanos en Matamoros, al igual que en otras ciudades de la República, se han visto impactados por los altos niveles de inseguridad en la zona, es por ello que existen programas y acciones gubernamentales a nivel federal y estatal para crear espacios donde se puedan realizar actividades recreativas, educativas, culturales y artísticas que generen pertenencia e integración entre los habitantes, tales como el Programa Hábitat (2003) y el Programa de Rescate de Espacios Públicos. Por otra parte, derivado de estos altos índices de inseguridad y violencia que presenta Matamoros, se han desarrollado espacios cerrados, sin embargo solo tienen un fin comercial o de servicios.

ESPACIOS VERDES EN MATAMOROS

Las áreas verdes son casi imperceptibles, el promedio por habitante es de menos de 2m², [el promedio recomendado por la ONU es de 9m² por habitante], distribuidos en 196 hectáreas de áreas verdes, representando 3.24% del uso del suelo, mientras que los lotes baldíos representan 22.84% y el uso habitacional es de 18.9%; la industria y el comercio ocupan 29.58%. Por otra parte, los espacios destinados al deporte, salud, cultura y recreación se concentran en la parte central de Matamoros.



Monumento "La Gran Puerta de Mexico" en el Parque Olimpico

PROGRAMAS DE DESARROLLO URBANO

A nivel estatal las acciones de desarrollo se rigen por el Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016 para Tamaulipas, mismo que establece como Ejes: El Tamaulipas Sustentable y el Tamaulipas Humano, planteando el desarrollo de espacios competitivos con espacios ordenados y funcionales que respondan a las necesidades de crecimiento urbano, disponiendo de espacios públicos suficientes, funcionales y equipados para llevar a cabo actividades sociales, culturales, deportivas y económicas, así como la promoción de la participación social y de organismos de la sociedad civil en la recuperación arquitectónica de centros históricos culturales.

En el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2016 se plantean como ejes prioritarios: Matamoros Seguro y Solidario, Matamoros Humano y Participativo, Matamoros Competitivo y Sustentable, Gobierno innovador y de Resultados. Se busca impactar en la seguridad ciudadana y protección al patrimonio, reconstitución y preservación el tejido social.

Además de los ya mencionados Hábitat y el Programa Rescate de Espacios Públicos manejado por la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano; mientras que la Secretaría de Desarrollo Social cuenta con el Programa CONVIVE Parques para todos, cuyo objetivo es detonar el mejoramiento de las ciudades y sus habitantes mediante la creación de parques a escala de barrio con la finalidad de propiciar el

sano esparcimiento y la cohesión social mediante actividades recreativas, deportivas, educativas, culturales, ecológicas y cívicas.

NORMATIVIDAD LOCAL TRANSVERSAL AL DESARROLLO CULTURAL Y URBANO

- Ley para el Desarrollo Económico y la Competitividad del Estado de Tamaulipas
- Ley para el Aprovechamiento de Energía Renovables del Estado de Tamaulipas
- Ley de Bibliotecas Públicas del Estado de Tamaulipas
- Ley de Caminos del Estado de Tamaulipas
- Ley de Cultura Física y Deporte para el Estado de Tamaulipas
- Ley de Desarrollo Social para el Estado de Tamaulipas
- Ley de Desarrollo Urbano para el Estado de Tamaulipas
- Ley de Fomento a la Cultura para el Estado de Tamaulipas
- Ley para el Fomento y Desarrollo Artesanal del Estado de Tamaulipas
- Ley del Fomento y Uso de la Bicicleta en el Estado de Tamaulipas
- Ley del Patrimonio Histórico y Cultural del Estado
- Ley de Promoción a la Lectura y Creación de Libros para el Estado de Tamaulipas
- Ley de Transporte del Estado de Tamaulipas
- Ley de Vivienda del Estado de Tamaulipas

INFRAESTRUCTURA RECREATIVA Y CULTURAL

De acuerdo al Sistema de Información Cultural, administrado por la Secretaría de Cultura la infraestructura cultural de Matamoros, se resume a:

• Museos	1
• Teatros	2
• Centros Culturales	2
• Galerías	1
• Auditorios	1
• Bibliotecas	0
• Librerías y puntos de venta	3
• Casa de cultura	1

Otros datos (no oficiales) mencionan la existencia de:

• Centros deportivos:	8
• Centros comunitarios "Tamules":	5

Cabe señalar que los datos oficiales no contemplan toda la infraestructura cultural y recreativa del estado, representando así una oportunidad de desarrollo; misma que ha sido cubierta por organizaciones independientes, al ofrecer circuitos turísticos, como lo son:

- Bicuruta histórica Matamoros. Promovido por la organización ciudadana Somos Nosotros. Consta de la implementación y promoción periódica de recorrido ciclista recreativo, apoyados con los grupos ciclistas Insolentes y Urban Cruisers.
- Cooltural tour. Promovido por Yo Amo Ma-

RECOMENDACIONES GENERALES

- Aprovechar los lotes baldíos (22.84% del uso de suelo) para promover la colaboración e integración de diversas esferas sociales de Matamoros.
- Creación, recuperación y/o activación de espacios públicos (abiertos y cerrados) destinados al deporte, salud, cultura y recreación en las periferias.
- Fomentar el uso de espacios cerrados con fines recreativos, culturales y artísticos, no solo comerciales y de servicios.
- Desarrollo turístico que contemple la infraestructura recreativa y cultural en su totalidad, dinamizar las actividades y oferta de los espacios; a través de circuitos turísticos, ejecutados por organizaciones públicas, privadas o de la sociedad civil.

tamoros – YAM. Es un recorrido por: Panteón Antiguo, Teatro de la Reforma, Plaza Hidalgo, Calle Abasolo, Casa Iturria, Casa del General Pedro de Ampurias, Mercado Juárez, Espacio Vacío, Espacio Cultural del Centro Histórico, Murales y arte urbano del centro histórico, Museo de Arte Contemporáneo de Tamaulipas y el Restaurante "El Faro".

SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA

De acuerdo al Directorio Nacional de Organizaciones Sociales de la Secretaría de Gobernación hay 107 ONG's en el Estado de Tamaulipas, de las cuales 11 se encuentran en Matamoros y solo 2 se centran en temas directamente relacionados al desarrollo cultural y urbano de la región.

FESTIVALES

- Festival del mar (Marzo). Realizado en Playa Bagdad (Costa Azul)
- Festival Internacional de Otoño (Noviembre). Evento con artistas locales, nacionales y extranjeros.



Espacio vacío

⁸ Datos extraídos de Encuesta Intercensal (2015). Panorama sociodemográfico de Tamaulipas 2015. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México.



OAXACA

Oaxaca

TERRITORIO

86.69 km²

0.1% de la superficie del estado



GRUPOS ÉTNICOS

Amuzgos, cuicatecos, chatinos, chinantecos, chochos, chontales, huaves, ixcatecos, mazatecos, mixes, mixtecos, nahuatltecos, triques, zapotecos, zoques y popolocas.



LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

En las coordenadas 17°04' de latitud norte y 96°43' de longitud oeste a una altura de 1,550 msnm (metros sobre el nivel del mar) en la parte central del estado. Limita al norte con San Pablo Etla; al sur con San Antonio de la Cal y Santa Cruz Xoxocotlán; al este con San Andrés Huayapam, San Agustín Yatareni y Santa Lucía del Camino; al oeste con Santa María Atzompa y San Jacinto Amilpas. La ciudad de Oaxaca está a una altura de 1550 metros sobre el nivel del mar

LOCALIDADES



Arbolada Ilusión. Camino a San Luis Beltrán. Camino Ancho. Casas del Sol. Colonia Buena Vista. Ejido Guadalupe Victoria. El Bajío (Rancho Guadalupe Victoria). El Silencio. Entrada del Silencio. Gloria Antonio Cruz. Guadalupe Victoria. Guadalupe Victoria Segunda Sección (La Mina). Lachigulera. Las Salinas (El Arco Grande). Loma Bonita. Lomas Panorámicas. Los Ángeles. Los Ángeles Uno.



ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

- Comercio y Servicios
- Pesca
- Industria manufacturera
- Agricultura
- Minería



CLIMA

Subtropical de tierras altas y un Clima de montaña
Temperatura promedio anual es de

22 °C. (Rango de temperaturas:

18 a 24°)

Abril y Mayo: meses más calurosos.
Diciembre – Febrero: Meses más fríos



POBLACION TOTAL

3,967,889
habitantes

90 hombres por cada

100 mujeres



HISTORIA Y CONTEXTO

Los orígenes de Oaxaca se remontan al año 500 a.C. cuando los toltecas, zapotecas y mixtecos comenzaron la construcción de Monte Albán, habitando el territorio por más de mil años. La ciudad de Oaxaca, fue fundada desde 1486 y en 1532, recibió el título de muy noble y leal ciudad por decreto del rey Carlos V de España, ya en 1821 fue nombrada Oaxaca, palabra derivada de la palabra nahúatl "Huaxyacac", que significa: "en la nariz de los guajes", por encontrarse próxima a un bosque de guajes. Cincuenta años más tarde, tras la muerte de Benito Juárez, el Benemérito de las Américas, recibió el nombre de Oaxaca de Juárez.

A inicios del siglo XIX Oaxaca estaba adornada por enormes construcciones pertenecientes a grupos de élite religiosos, de funcionarios, comerciantes y casatenientes; al ser declarado Patrimonio de la Humanidad en 1987 las fachadas de estos inmuebles son pintadas de colores establecidos por el municipio, que al combinarse con la cantera se vuelven imágenes urbanas mágicas. Actualmente cada uno de estos inmuebles es sede de museos, bibliotecas, centros culturales y otros espacios públicos, cuyo fin es compartir y reproducir la cultura de este sitio; representando así un espacio multi-cultural, donde encontramos diversas aplicaciones de arquitectura contemporánea en estructuras coloniales, resultado de los diversos programas de desarrollo cultural de la ciudad.

Oaxaca con Potencial

Por: Mtro.

Raúl Cabrera Guzmán⁹

Oaxaca es una de las regiones con mayor potencial artístico, cultural y estético en México, para las y los oaxaqueños existe un gran reto: el poder articular un modelo productivo con base en su potencial humano probado y no a espaldas de su propia identidad y vocación.

Las industrias creativas tienen una gran área de oportunidad para su desarrollo si tomamos en cuenta las fortalezas de la ciudad: diversidad cultural, excelencia gastronómica, sensibilidad artística, creatividad artesanal, miles de atractivos turísticos, el carácter servicial y nuestra cultura de hospitalidad.



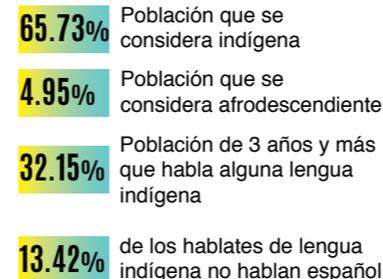
⁹ Mtro. Raúl Cabrera Guzmán, oaxaqueño y joven emprendedor, licenciado en Administración de Empresas con especialidad en Mercadotecnia y maestro en Comunicación Social.

PANORAMA SOCIODEMOGRÁFICO DE OAXACA

Actualizado al 2015¹⁰



Etnicidad

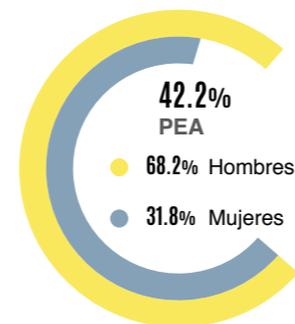


Población de 15 años y más según nivel de escolaridad.

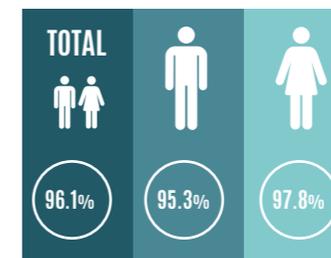


Características económicas

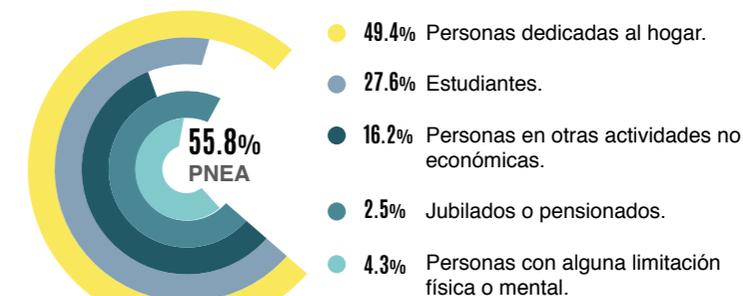
Económicamente activa (PEA)



Ocupada



No económicamente activa (PNEA)



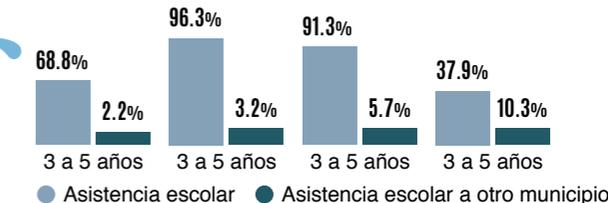
Porcentaje de la población de 12 años y más con condición actividad no especificada

Características educativas

Tasa de alfabetización por grupos de edad.



Asistencia y movilidad escolar por grupos de edad



DESARROLLO URBANO Y ESPACIOS VERDES

Oaxaca es una ciudad considerada por los urbanistas como en expansión pero dispersa, como una ciudad fragmentada y segregada, con falta de estructura y cohesión física y social. En el centro histórico las áreas peatonales son cada vez más reducidas y ocupadas para estacionamientos públicos, mientras que la periferia presenta una informalidad en su urbanización y construcción descontrolada.

En 2016 la Secretaría de las Infraestructuras y el Ordenamiento Territorial sustentable (SINFRA) en coordinación con cámaras y colegios de profesionales de la construcción, realizó una propuesta de Ley de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano de Oaxaca, cuyo fin es la planeación y regularización de asentamientos urbanos.

ESPACIOS VERDES EN OAXACA DE JUÁREZ

Algunos estudios reflejan un gran “déficit” de zonas verdes en la ciudad, a pesar de que por Ley cada construcción debe destinar al menos 10% del espacio para la creación de jardines. Según datos de la Dirección de Ecología existen 73 parques en Oaxaca de Juárez, destacando el Paseo Juárez “El llano”, la “Alameda de León”, el Zócalo y El “Jardín Conzatti”.

NORMATIVIDAD LOCAL TRANSVERSAL AL DESARROLLO CULTURAL Y URBANO

- Ley de Desarrollo Cultural
- Ley de Derechos de los Pueblos y Comunidades Indígenas del Estado de Oaxaca
- Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados del Estado de Oaxaca
- Ley de Planeación del Estado de Oaxaca
- Ley de Planeación, Desarrollo Administrativo y Servicios Públicos Municipales

- Ley de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano de Oaxaca
- Ley para el Fomento de la lectura, la Escritura, el Libro y el uso de las Bibliotecas del Estado y Municipios de Oaxaca

PROGRAMAS DE DESARROLLO URBANO

En el ámbito estatal se encuentra el Plan Estatal de Desarrollo de Oaxaca, que aunque ha presentado cambios, conserva su énfasis en mejorar las condiciones de vida, creación de oportunidades en términos de ingresos, empleos, alimentación, salud, educación, seguridad, paz social y medio ambiente; así mismo se destaca la estrategia de desarrollo comunitario con identidad cultural, y ordenamiento territorial e infraestructuras para impulsar el turismo como palanca de desarrollo.

De manera específica dentro de los rubros de desarrollo urbano y cultural destaca el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de

los Estados - PAICE, el cual plantea acciones y recursos para la rehabilitación, equipamiento y mejora de recintos culturales. Y el Programa Verde Antequera con el fin de realizar acciones de embellecimiento, mantenimiento, rescate y conservación de las áreas verdes en diferentes avenidas, el cual forma parte de la estrategia de Mejoramiento de la Imagen Urbana.

SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA

De acuerdo al Directorio Nacional de Organizaciones Sociales de la Secretaría de Gobernación existen cerca de 1,000 ONG's en el Estado de Oaxaca, de las cuales 169 se encuentran en municipio de Oaxaca de Juárez.

INFRAESTRUCTURA RECREATIVA Y CULTURAL

De acuerdo a datos del Sistema de Información Cultural, administrado por la Secretaría de Cultura, la infraestructura cultural de Oaxaca de Juárez es:

• Museos	16
• Teatros	5
• Centros culturales	13
• Galerías	29
• Auditorios	12
• Bibliotecas	8
• Librerías y puntos de venta	11
• Casas de artesanías	7
• Salas de cine y cineclub	3

FESTIVALES

- La Guelaguetza. (Julio) Presenta bailes tradicionales del estado.
- Oaxaca FilmFest. (Septiembre) Industria cinematográfica con perspectiva de inclusión.
- El saber del sabor. (Septiembre)

- Festival gastronómico.
- Festival de los 7 moles de Oaxaca. (Julio)
- Festinarte. (Diciembre) Actividades culturales y artísticas dirigidas a población infantil.
- Festival Cultural de la Mixteca. (Agosto)
- Festival Cultural del Istmo. (Octubre)
- Festival Cultural del Papaloapan. (Octubre)
- Festival de Cine y Video Indígena. (Mayo)
- Festival de Cuentos para Niños. (Abril)
- Festival Eduardo Mata. (Noviembre)

Al igual que en otras ciudades los datos de las instituciones gubernamentales no reflejan la totalidad de la oferta cultural y turística de la ciudad, la cultura del mezcal y la atmósfera particular de la Ciudad de Oaxaca permiten el florecimiento de propuestas independientes que

combinan oferta artística con cultura gastronómica y música.

RECOMENDACIONES GENERALES

- Planteamiento de acciones para la reapropiación de espacios aunado al reordenamiento del transporte público e infraestructura vial, seguimiento de las propuestas de administraciones pasadas por parte de representantes de la esfera pública, privada y sociedad civil.
- Compartir a otros municipios de Oaxaca y a otras entidades federativas las buenas prácticas de la participación de las tres esferas en proyectos de desarrollo urbano y cultural en la ciudad de Oaxaca.
- Apertura de la oferta cultural a la periferia del zócalo de la ciudad de Oaxaca.



¹⁰ Datos extraídos de Encuesta Intercensal (2015). Panorama sociodemográfico de Oaxaca 2015. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México.

TIJUANA | MATAMOROS | OAXACA



SEDE – Tijuana

Socio Estatal

INSTITUTO DE CULTURA DE BAJA CALIFORNIA En su función de promotor y gestor corresponde al Instituto de Cultura de Baja California, en coparticipación con los distintos órdenes de gobierno, sociedad e instituciones afines, propiciar las condiciones adecuadas para un desarrollo cultural y artístico sostenido que permita a los ciudadanos expresarse, actuar, crear y afirmar su identidad, favoreciendo así el mejoramiento de la calidad de vida en el estado.

Aliados Locales

EL GRÁFOGRAFO Es una Librería, sala de lectura, cafetería, foro cultural y galería, con los servicios adicionales de un programa de Préstamo de Libros; Programa de apoyo a autores de la región, editoriales locales e independientes; servicios editoriales que van desde la publicación a la restauración de libros y encuadernación personalizada; programa de intervención cultural en espacios públicos (Peatón Cultural); Programa de donación y acopio Pro-Salas de Lectura; y la Coord. Estatal de la iniciativa social Café Pendiente; entre otros. El Gráfico opera 100% a beneficio de la realización anual del Festival Artes del Libro, organizado en colaboración con su proyecto hermano el Centro Cultural Artes del Libro.

FLASH CULTURAL Difusión de las Artes. Proyecto para dar a conocer cartelera de la región de Baja California Norte y a su vez noticias al momento del acontecer cultural además de rescatar el concepto de entrevista a líderes en industria cultural y creativa.

LA CAJA GALERÍA Abrió sus puertas en el 2005 como un espacio para la promoción de artistas locales. En el 2011 lanzó el diplomado en Apreciación de las Artes Visuales, certificado por el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) con la intención de formar nuevos coleccionistas en la región.

RELACIONES INESPERADAS Es una escuela de artes en Tijuana formada por artistas y agentes culturales que desarrollan actividades de producción, educación, gestión e investigación en arte contemporáneo.



ACTIVIDADES EN TIJUANA

- Tour de medios.
- Cápsulas audiovisuales con 3 proyectos visitados, entrevistas con La Caja Galería, Relaciones Inesperadas y El Grafógrafo
- Presentación del proyecto Use the City
- Presentación multimedia del caso Río Ruhr – Ciudad de la Cultura 2010
- Workshop Use the City



ENTREVISTAS EN MEDIOS



Uniradio TV
PSNTV
Síntesis TV
Makio XTV



RESULTADOS INICIALES



Días de trabajo
3 días
Horas de trabajo
31 hrs.



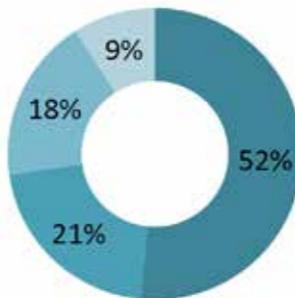
WORKSHOP

Registros
68 personas

Participantes
38 personas



Independiente
Sociedad civil
Sector privado
Sector público



Independiente
Sociedad civil
Sector privado
Sector público



PROPUESTAS

- A través de la conglomeración de las OSC's, e instituciones privadas adquirir la Plaza Monumental de Tijuana para emplearla como espacio de generación, y exhibición artística, así como sede de eventos de fomento al turismo.
- Red colaborativa de ciudadanos para la rehabilitación de espacios y gestión de proyectos independientes.
- Ciudad científica, generadora de conocimiento. Divulgación científica independiente.
- Ciclismo urbano. Comenzar la inversión en infraestructura para crear una ciudad Deportiva, recreativa e incluyente.
- Proyectos para rescatar el centro histórico y restaurarlo. Fomentar la creación de murales.
- Existe un campo de oportunidad con cruceros, rompiendo el estigma que el turismo en Tijuana es de bajos recursos y bajo nivel sociocultural.
- Ensenada capital del vino, posicionamiento como tal y de su gas-

tronomía. Ensenada es un punto de observación del cielo, caminatas al aire libre. Desarrollo de circuitos de turismo de naturaleza (Ecoturismo). Rescate de playa "Patrimonio" del Surf.

DAR A CONOCER BUENAS PRÁCTICAS, TALES COMO:

- Colaboración a nivel binacional en la frontera desde la sociedad civil y la academia.
- Ciertos sectores de la ciudad se encuentran trabajando en la apertura al turismo: culinario, médico, maquila.
- Promoción de eventos artísticos y ciertos espacios públicos.
- Existe una continua acción de la sociedad civil y la comunidad por mejorar distintos sectores.
- Se están tomando acciones en temas estratégicos como la movilidad y la sustentabilidad.
- Tolerancia y apertura a nuevos contenidos y pensamientos
- Alianzas binacionales.

VISIÓN COLABORATIVA

Creativa
CULTURAL



ABRAZADORA | ARTÍSTICA | AUDIOVISUAL | COLORIDA |

CONEXIONES | DINÁMICA | DIVERSA | EJEMPLO

| EMPRENDEDORA | FRONTERA | HOSPITALARIA |

INCLUYENTE | INNOVADORA | ATRACTIVA | INTERESANTE

| LIBRE | MODELO | MODERNA | MULTICULTURAL |

MUSICAL | PARTICIPATIVA | PIONERA

| POSTCAPITALISTA | TURISMO

SEDE

– Matamoros

Socio Estatal

Patrocinador Local

ESPACIO VACÍO, CENTRO CULTURAL INDEPENDIENTE

Surge como una necesidad, tanto propia como compartida, un espacio para que los colegas artistas expongan su trabajo sin limitantes económicas, ni de tiempo o burocráticas. Fue en 2014 cuando se decide rehabilitar el antiguo Hotel Madrid ubicado en el centro de ciudad de H. Matamoros, Tamaulipas después de 90 años de estar abandonado, a través de la Compañía Dramantes Teatro.

¡MATAMOROS

De cariño iM es una agencia de publicidad, comunicación digital, diseño e inbound marketing, conformada por un equipo de profesionales dedicados a posicionar las marcas mediante campañas de publicidad inteligente. Diseñan con pasión, cada campaña, la planean con precisión y manejan cada cuenta con su propia visión, poniendo atención en los detalles ya que es lo que separa las cosas buenas de las grandiosas.

Aliados locales

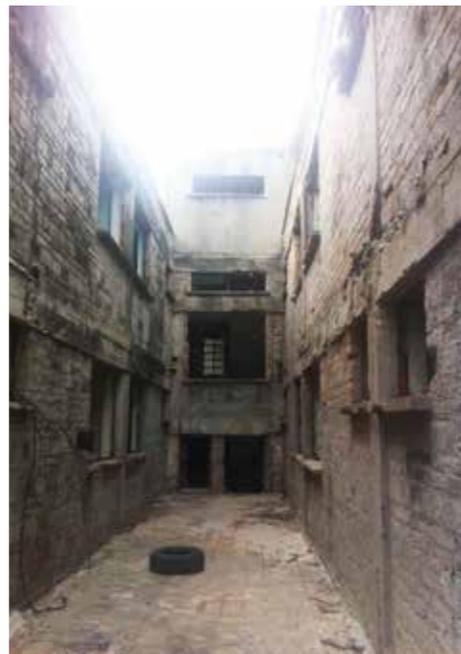
YAM - NUESTRA CULTURA Nace bajo la necesidad de un espacio de difusión para los eventos culturales, sociales y deportivos en nuestra localidad de una manera más amplia, antes, durante y después del evento. Iniciaron su trabajo en septiembre del 2011 a través de la creación de notas, videos fotografías, reportajes, eventos y entrevistas.

SOMOS NOSOTROS Es una organización ciudadana incluyente, que incide en la transformación de la calidad de vida de personas y ciudades, a través de la participación ciudadana, el trabajo colaborativo y la construcción democrática verdadera. Generan, promueven y gestionan proyectos para el mejoramiento de la calidad de vida, desarrollados de forma participativa por medio de la activación ciudadana y la colaboración multidisciplinaria. La innovación cívica, el sentido humano, la formación continua y la visión global son los conceptos que nos motivan y que buscamos transmitir con el fin de crear en la sociedad una conciencia propositiva.

INSOLENTE Es una iniciativa ciudadana para revalorar y recuperar nuestra ciudad pedaleando que busca cambiar la situación actual de la ciudad de Matamoros, haciendo frente a la movilidad deficiente, al abandono/mala utilización de espacios públicos, retroceso del comercio y turismo, impunidad e inseguridad. Todo ello con el fin de hacer de Matamoros una ciudad más incluyente, competitiva y feliz. Colaboran con: SECTUR, Somos Nosotros, Urban Cruisers e IMPLAN.

COLECTIVO BRAVO Es una organización no lucrativa dedicada a desarrollar proyectos y eventos enfocados al bienestar social a través del desarrollo comunitario, la recuperación de espacio público y el fomento del arte y la cultura. Fundado en el 2011 por jóvenes emprendedores, profesionistas, maestros y estudiantes, todos compartiendo proactivamente un compromiso social y el gusto por la cultura y el arte.

COMPAÑÍA DRAMANTES TEATRO Se hospedan en el Espacio Vacío. Cuentan con una trayectoria en el estado de 7 años en la escena Tamaulipeca mediante performance y el teatro.



ACTIVIDADES DE MATAMOROS

- Recorrido Bici Ruta Histórica Matamoros (Insolente)
- Presentación del proyecto Use the City
- Presentación de aliados locales
- Presentación multimedia del caso Río Ruhr – Ciudad de la Cultura 2010
- Workshop Use the City
- Presentación artística Dramantes Teatro



ENTREVISTAS EN MEDIOS

Radio	De Facto, W1420
Periódico Expreso	expreso.press
Periódico	El contacto
Periódico	El Bravo



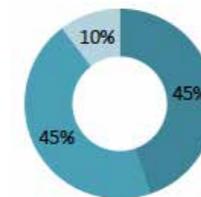
RESULTADOS INICIALES

Días de trabajo *2 días*
Horas de trabajo *25 hrs.*

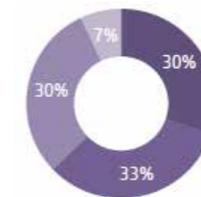


WORKSHOP

Registros *39 personas*
Participantes *18 personas*



Independiente
Sociedad civil
Sector público



Independiente
Sociedad civil
Sector privado
Sector público



ACUERDOS

- Creación de directorio de agentes participantes con el fin de involucrar a terceros, el cual se irá alimentando conjuntamente.
- Grupo de Facebook “Amigos de Espacio Vacío”.
- Utilizar “Espacio Vacío” como punto de intersección de proyectos, personas, ideas.
- En caso de ocupar “Espacio vacío” de manera gratuita existe el compromiso de apoyar con voluntariado en eventos de un tercero.

VISIÓN COLABORATIVA

m atamoros

Con más vida

GENTE SEGURA
DE SI MISMA

competitiva

LIMPIA

vegetación

Feliz



Atenas

DE LA CULTURA

BICICLETERO

FRONTERA

INNOVADORA

Intelectual
ARTISTICA

SEDE

— Oaxaca

Socio Estatal

LA CASA DE LA CIUDAD es una organización no gubernamental, que forma parte de las iniciativas de la Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca. Fue fundada el 17 de enero del 2004 y tiene como objetivo ser un centro dedicado al estudio y análisis de la ciudad. Comprometidos con el desarrollo de una ciudad humana, sustentable, económicamente justa y ambientalmente sana; promueven proyectos de mejora del espacio urbano y eventos que permitan la convivencia y el diálogo con expertos en diversas áreas, despertando así el interés de distintos sectores de la población, tales como los habitantes de la metrópolis, estudiantes, investigadores y visitantes en general.

Aliados Locales

195 TALENTOS OAXAQUEÑOS Su objetivo es promover los talentos que existen en el estado de Oaxaca de Juárez por su interés por participar en la creación de una nueva cultura de responsabilidad social, desde ahora y en los futuros ámbitos profesionales.

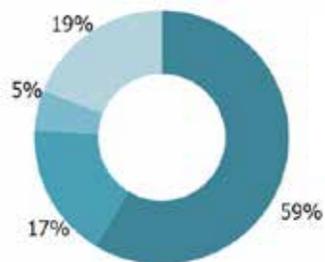
ADDITIVO AL DISEÑO Desarrolla proyectos arquitectónicos y espacios comerciales, apoyando a diseñadores y emprendedores locales que elaboran artículos de interiorismo, con la finalidad de promover el valor del diseño en este ámbito e impulsar la economía local.

**ACTIVIDADES EN OAXACA**

- Héctor Meneses
DIRECTOR, MUSEO TEXTIL DE OAXACA
- Luciana Renner
RESPONSABLE DE EVENTOS Y PROGRAMAS ACADÉMICOS, CASA DE LA CIUDAD
- Claudina de Gyves
RESPONSABLE DEL LABORATORIO URBANO, CASA DE LA CIUDAD
- Presentación del proyecto Use the City
- Presentación del caso Río Ruhr – Ciudad de la Cultura 2010
- Workshop Use the City

**WORKSHOP**

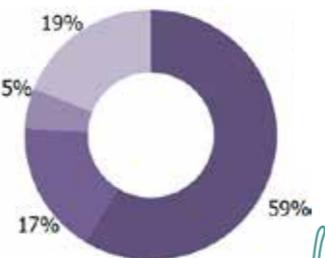
- Registros
65 personas
- Participantes
41 personas
- Independiente
- Sociedad civil
- Sector privado
- Sector público

**RESULTADOS INICIALES**

Días de trabajo 2 días
Horas de trabajo 25 hrs.



COBERTURA DEL EVENTO POR:
CORTV
(Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión).



- Independiente
- Sociedad civil
- Sector privado
- Sector público

PROPUESTAS**TRABAJANDO EN BICI**

CATEGORÍA Movilidad

OBJETIVO

- Fomento del uso de la bicicleta en población económicamente activa.
- Fomento del uso de la Bicicleta en las empresas, por cada kilómetro recorrido se ganan puntos, que posteriormente se puedan canjear por horas libres. Se pueden establecer rutas para facilitar la llegada a los centros de trabajo. Participación de Secretaría de Salud, Empresas.

MOVILIDAD PEATONAL EN PERIFERIAS DE OAXACA

CATEGORÍA Movilidad

OBJETIVO

- Lograr que la población disfrute salir a las calles a caminar.
- Plan de mantenimiento para calles y aceras. "Vías amigables", libre tránsito; adecuar los accesos y mejora de las banquetas; hacer adecuaciones e incorporación de señalamientos para personas discapacitadas.
- Crear zonas de descanso.
- Ruta cultural, para incentivar al peatón a cuidar los espacios comunes, recuperar espacios para hacer deporte que hasta hace unos años estaban destinados a ello y actualmente se utilizan para otros fines.
- Incorporar a planes de estudio de arquitectos y urbanistas, retos locales en espacios públicos, no limitarlo a espacios culturales.

CONCIENTIZACIÓN PARA EL EQUILIBRIO ENTRE CIUDAD Y EL AMBIENTE

CATEGORÍA Ciudad sustentable

OBJETIVO

- Trabajar de manera asociativa para reducir los impactos negativos en el ambiente.

- Políticas más transparentes para utilizar las energías limpias que se generan en el mismo territorio.
- Integrar la capacidad participativa-asociativa, por ejemplo El Tequio; favorecer el autoconsumo a través de huertos en escuelas. Así mismo promover el consumo de productos locales a través de mecanismos que controlen la oferta local y limiten la oferta de otros productos.
- Hacer un concurso en las escuelas con el objetivo de fomentar la recolección de residuos, la escuela ganadora se hace acreedora a espacios de diversa índole (aulas, bibliotecas, patios,...), donde las escuelas de arquitectos y urbanistas participen en el diseño. En las mismas escuelas promover buenas prácticas y socializarlas.
- Trabajo conjunto entre arquitectos, juristas, urbanistas para planear la ciudad dentro del marco normativo. Dar a conocer dichas normas para concientizar a los clientes en la importancia de apegarse a las leyes.

MODELO EDUCATIVO PARA LA ENERGÍA SOSTENIBLE

CATEGORÍA Ciudad sostenible

OBJETIVO

- Concientizar sobre los beneficios de utilizar energías verdes en comunidades de Oaxaca.
- En algunas de las comunidades ya se cuenta con paneles solares, sin embargo por falta de conocimiento se subutilizan y desaprovechan. Por ello, se plantea realizar una campaña de concientización en las escuelas para mostrar los beneficios de dichas energías, impactando directamente en la reducción de gastos y contaminantes.

VISIÓN COLABORATIVA

*PATRIMONIAL, ARTESANAL,
SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE*



- MÁGICA | **DIVERSA** | BICICLETERA | **LIBRE** | COLORIDA
- | **SUSTENTABLE** | ACOGEDORA | **ARTESANAL** | ACTIVA |
- ECOLÓGICA** | ÁREAS PARA DEPORTE | **CREATIVA**
- | CULTURAL | **TRADICIONAL** | RESPETUOSA |
- INNOVADORA** | ESTABLE | **EMPRENDEDORA** |
- INTELECTUAL | **TURÍSTICA** | PEATONAL | **GASTRONÓMICA**
- | INTEGRADA SOCIALMENTE | **INDUSTRIALIZADA**



OA XA CA

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES GENERALES



UNA PROPUESTA INTEGRAL

¿Cómo pasar del papel a la acción?

Una de las principales motivaciones para la creación del proyecto Use the City fue desarrollar propuestas y acciones colaborativas, orientadas a la apropiación de los espacios como medio para promover la convivencia, la participación ciudadana, la gobernabilidad y la identidad local.

Las políticas públicas con las que cuenta México tienen alcance internacional, son ambiciosas y contundentes respecto al uso de espacios públicos con fines recreativos, sociales y culturales, así mismo las políticas en materia de desarrollo cultural apuntan al estímulo de la producción creativa, a la construcción de ciudadanía y la reconstrucción del tejido social por medio de actividades culturales y creativas. Políticas que alojan programas y proyectos gubernamentales que a lo largo de la historia se han caracterizado por la falta de indicadores y por el amplio margen que existe entre lo que se lee en el papel y lo que se ve en el trabajo de campo, pues falta mucho por hacer y construir, ¿Cómo hacemos para pasar del documento a la acción?, ¿Podemos imaginar un modelo de trabajo que permita movilizar el engranaje institucional que hemos construido durante las últimas décadas?, ¿Es posible empoderar a la ciudadanía y a los creadores para convertirse en parte activa del desarrollo local de forma sostenible?, ¿Puede entonces el arte y la cultura convertirse en una opción real de cambio para nuestras sociedades ante los problemas que enfrentamos?

A lo largo de nuestra experiencia colaborando con artistas, gestores y otros agentes inmersos en el desarrollo de organizaciones culturales, hemos identificado que existen fallas estructurales que limitan el trabajo de los creadores y el desarrollo del potencial económico de los bienes y servicios creativos, la falta de regulaciones adecuadas a la industria creativa y cultural, los mecanismos limitados para la colaboración institucional entre ciudadanos y empresas, así como otras deficiencias dejan al sector cultural rezagado frente al resto de los sectores económicos del país.

Es así que en un ejercicio de reflexión y a partir de las opiniones recabadas durante los foros, tomando en cuenta las buenas prácticas compartidas en el caso de la Cuenca del Río Ruhr y la propia experiencia con organizaciones culturales, hemos plasmado una serie de acciones, oportunidades y posibles resultados para la implementación de políticas públicas en favor del desarrollo de programas y proyectos que tengan como objetivo el uso de espacios urbanos con fines recreativos. Haciendo ver que para activar dichos espacios se requiere fortalecer algunos otros aspectos imprescindibles.

OPORTUNIDADES

- Enriquecer la acción pública, mediante la escucha de propuestas ciudadanas.
- Institucionalizar la colaboración: trabajo en red que permita un mayor alcance de públicos e incidencia en la agenda política, sobre todo si en estas redes se incluyen a representantes estratégicos; desarrollo de redes locales y regionales.
- Trabajo interinstitucional: enmarcar los alcances y funciones de los agentes participantes y visualizar las áreas transversales que permitirán cambios estructurales.
- La identidad como factor clave de la estrategia: detonar los atributos propios de cada localidad, convirtiéndolos en ejes de desarrollo local con impacto regional.
- Transparencia en el uso de recursos públicos para el desarrollo urbano, así como la participación de cada agente.
- Inversión funcional.
- Apropiación del espacio: asignación de significados positivos a través de las prácticas artísticas a espacios determinados, tanto para su usabilidad como para una mejor convivencia.
- Compartir infraestructura y aprendizajes: construir propuestas de manera conjunta, aprovechando los aprendizajes y buenas prácticas de agentes públicos, privados y civiles; complementariedad presupuestal.

RETOS

- Propuestas ciudadanas representativas y plurales, ciudadanía activa.
- Fomentar la participación ciudadana: formación de públicos para las actividades culturales y creativas, construcción de ciudadanía para mejorar la convivencia en las ciudades.
- Formalización del sector creativo (profesionalización e institucionalización) tanto en el ámbito lucrativo como en el no lucrativo, que permita el trabajo conjunto mediante mecanismos formales.
- Lograr un diálogo - y consenso- entre instituciones de distintos ámbitos a saber; cultura, educación, desarrollo urbano, tecnología, ciencia, seguridad pública, etc.
- Desarrollar estrategias de marketing, de turismo y de comunicación que sean respetuosas de la identidad cultural y la diversidad.
- Revisión de los procesos de asignación de recursos públicos a entidades privadas o de la sociedad civil, así como de las circunstancias y características de los procesos en los que se elige a los agentes involucrados en el desarrollo de proyectos.
- Descentralización de la participación: construcción de herramientas legales y administrativas para la participación e incidencia de la ciudadanía, mejora en los trámites administrativos que permiten el uso y activación de espacios públicos.
- Creación de modelos sostenibles: económicamente, socialmente y medioambientalmente.

A manera de conclusión en el último apartado de esta publicación plasmamos un panorama general de las políticas públicas federales competentes al uso de espacios urbanos con fines recreativos, especialmente aquellas destinadas a la creación, uso y mantenimiento de espacios públicos y las relacionadas con el desarrollo cultural; así como con la participación de representantes de la esfera pública, privada y civil en la construcción del tejido social. También, señalamos algunos de los factores que consideramos necesarios para implementar un modelo de aprovechamiento de los espacios urbanos con fines recreativos y algunos factores estratégicos que se nos presentan como una oportunidad contextual. Para promover acciones que permitan una verdadera continuidad de dichas iniciativas y con ello lograr cambios a mediano y largo plazo en el uso y desarrollo de espacios urbanos, el fortalecimiento del tejido social y la participación ciudadana activa; aspectos clave que motivaron el proyecto Use The City.

POLÍTICAS PÚBLICAS COMO MARCO ESTRATÉGICO PARA EL



ARTÍCULO 4º CONSTITUCIONAL
 Toda persona tiene derecho al acceso a la cultura y al disfrute de los bienes y servicios que presta el Estado en la materia, así como el ejercicio de sus derechos culturales. El Estado promoverá los medios para la difusión y desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa. La ley establecerá los mecanismos para el acceso y participación a cualquier manifestación cultural.



MARCO GENERAL

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (2013-2018)

- Ejes:
1. Paz
 2. Inclusión
 3. Educación de calidad
 4. Prosperidad
 5. Responsabilidad global.

- Estrategias:
- Esquemas de desarrollo mediante la participación social.
 - Mayor y mejor coordinación institucional para el ordenamiento sustentable del territorio e impulso al desarrollo regional.
 - Desarrollo urbano sustentable y vida digna.

DESARROLLO CULTURAL

PROGRAMA ESPECIAL DE CULTURA Y ARTE (2014 -2018)

1. Dotar a la infraestructura cultural de espacios y servicios dignos, hacer un uso más intensivo de ella.
2. Apoyar la creación artística.
3. Desarrollar las industrias creativas.

Generación de y acceso a BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

PROGRAMA DE APOYO A LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL DE LOS ESTADOS PAICE

Cofinanciamiento para la infraestructura cultural local

- Construcción
- Rehabilitación
- Remodelación
- Mantenimiento
- Equipamiento

DESARROLLO CULTURAL, ECONÓMICO Y SOCIAL

DESARROLLO SOCIAL

LEY GENERAL PARA LA PREVENCIÓN SOCIAL DE LA VIOLENCIA Y LA DELINCUENCIA (2012)

- Propiciar la cohesión social.
- Combatir adicciones.
- Rescatar espacios públicos.
- Promover proyectos productivos.

- Movilidad:
- Peatones
 - Ciclistas
 - Transporte público

Para:
 * Prevención situacional del delito.
 * Equidad e inclusión social MEDIANTE el aprovechamiento de espacios públicos A TRAVÉS de actividades recreativas, artístico-culturales, turísticas y deportivas.

PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA (2016)

Derivado de la fusión de Hábitat, Fomento a la urbanización rural-FUR, Rescate de espacios públicos-PREP, Reordenamiento y rescate de unidades habitacionales-PR-RUH y Programa para el desarrollo de zonas prioritarias.

- PRIORIDADES:
- Habitabilidad
 - Conectividad
 - Accesibilidad
 - Participación comunitaria
 - Centros históricos y urbanos
 - Rescate de espacios públicos

Equipamiento y desarrollo de infraestructura.



LEY GENERAL DE ASENTAMIENTOS HUMANOS, ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO URBANO. (2016)

- * Acceso equitativo a espacios públicos.
- * Participación ciudadana para la planeación y gestión del territorio.
- * Habilitar espacios públicos para una vida sana, convivencia, recreación y seguridad ciudadana.
- * Rescate, creación y mantenimiento de espacios públicos.



¿QUÉ SE NECESITA PARA ACTIVAR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA LA CULTURA?



INFRAESTRUCTURA

Es uno de los principales elementos para ofrecer una “experiencia de usuario” de calidad y que motive la asistencia de los públicos. Se requieren espacios adecuados para las actividades a realizar así como servicios básicos como estacionamientos, baños, alimentación, iluminación, etc.



CONTENIDOS

Para que exista contenido debe haber productores de contenido. Es necesario mejorar las condiciones en las que los creadores desarrollan sus propuestas y fomentar la creación local.



FINANCIAMIENTO

1. Para producir el hecho artístico o cultural.
2. Para realizar el evento o actividad in-situ.
3. Para mantener y mejorar la infraestructura.
4. Para atender los distintos públicos (difusión y contribución).

Es **URGENTE** la diversificación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo de modelos de inversión y coproducción y no solo de subsidios.



PÚBLICOS

Estrategias de comunicación efectivas que lleguen a la mayor cantidad de públicos posible.

Formación de públicos ¿Cómo se fomenta la participación ciudadana?



ACCESO

1. **Saber que existe.** Que todos los posibles beneficiarios estén enterados de como pueden usar los espacios.
2. **Poder llegar.** Que los usuarios tengan acceso a vías de transporte y movilidad
3. **Poder entrar.** Que los públicos tengan capacidad económica para acceder a la oferta de contenidos (como espectadores y compradores).



LEGALIDAD:

Transparencia, seguridad, rendición de cuentas, pluralidad, inclusión.

FACTORES ESTRATÉGICOS para el desarrollo de programas y proyectos

Fomentar el desarrollo de proyectos encaminados al uso de espacios públicos desde las artes y la cultura, a la par de una estrategia de urbanismo sostenible contribuye de manera contundente con objetivos transversales para generar desarrollo local, mismos que se contemplan en políticas, programas y proyectos que conjugan el uso de la creatividad, el aprovechamiento del espacio público y el mejoramiento de la calidad de vida. Reflejando un ecosistema favorable para este tipo de iniciativas, tanto por el momento histórico que atravesamos, como por tendencias internacionales.

1. CARACTERÍSTICAS DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

- Su materia prima es un recurso inagotable: la creatividad.
- Son resistentes a la crisis, son flexibles.
- Generan conocimiento e información, que se puede transformar en innovación.
- Juegan un papel primordial en la educación y el desarrollo social.
- Activan el aprovechamiento de los recursos.
- Consideradas un sector estratégico para detonar economía local.
- Representan una fuente de ventaja competitiva.
- Estimulan acciones creativas en otros sectores económicos.
- Propician la cohesión social y participación.

2. RIQUEZA CULTURAL (DE MÉXICO)

México es un país con gran diversidad cultural, cuenta con una enorme variedad de expresiones culturales, de diversos modos de creación artística, producción, difusión y distribución de las mismas, manifestándose a través de la gastronomía, de sus monumentos y vestigios históricos, la arquitectura, sus murales y expresiones artísticas, así como mediante la riqueza natural con la que cuenta. Entre su patrimonio destacan 68 pueblos indígenas, mismos que emplean 11 familias lingüísticas, 68 agrupaciones y 364 variantes. La UNESCO reconoce 34 sitios Patrimonio Mundial en México, de los cuales 27 son bienes culturales, 6 bienes nacionales y 1 mixto, posicionándolo como el sexto país a nivel mundial con más sitios reconocidos; además de contar con más de 111 pueblos mágicos. Esto es una

muestra de los grandes símbolos históricos que se reflejan en la identidad del país y que convierten a México el 10° destino turístico más importante a nivel mundial. Esta diversidad resulta vital e indispensable para impulsar el desarrollo humano y social de las comunidades, siendo fuente de creatividad, originalidad, intercambio, enriquecimiento y de identidad colectiva, al tiempo que contribuye a dinamizar económica y socialmente.

3. BONO DEMOGRÁFICO

Al igual que otros países Iberoamericanos, México atraviesa por una estructura poblacional benéfica, al tener una mayor proporción poblacional compuesta por personas económicamente activas y no dependientes de terceros, al capitalizarse puede traducirse en aumentos en los niveles de productividad y tasas de cre-

cimiento a nivel local, regional y nacional.

Tal como lo menciona Andrés Romer, embajador de México en la UNESCO, “los jóvenes siempre han marcado tendencias políticas, sociales y culturales a nivel local, nacional e internacional; tienen un papel estratégico en el presente y futuro del desenvolvimiento de la sociedad”. Por lo que al involucrarlos en los procesos de creación, producción, distribución, comercialización, exhibición y consumo de bienes, servicios y actividades culturales, se pueden detonar cambios y capacidades locales, reactivando las regiones y ciudades como espacios para la creación, la aplicación y el intercambio de conocimientos de manera permanente.

4. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Las industrias creativas y culturales se han visto favorecidas al operar en redes flexibles de producción y trabajar de manera colaborativa. La integración de las tecnologías multimedia y de telecomunicación han generado nuevas formas y medios de expresión artísticas y creativa, también han impactado en los medios de producción, distribución y consumo, muestra de ello es el nivel de crecimiento del comercio electrónico en relación a servicios creativos, el cual crece 70% más rápido que el de bienes creativos y estas transacciones ocurren de manera creciente a través de internet (Economía Naranja, BID). Esto derivado de un entorno comercial pro-

picio: infraestructura avanzada, capital humano altamente especializado, I&D. Además la tecnología brinda la oportunidad de empoderar a las comunidades de creadores; existe la posibilidad de crear canales, medios y estructuras más allá de las ofrecidos por gobiernos o grandes corporativos, el software libre y las iniciativas de código abierto representan una revolución para la creación, manejo y distribución de conocimiento.

5. TENDENCIA MUNDIAL CULTURA + DESARROLLO

Con el cambio de paradigma respecto a lo que entendemos por desarrollo de lo cuantitativo a lo cualitativo, se ha develado una enorme gama de oportunidades para la creación de planes, programas y proyectos que ubican a la cultura como un gran catalizador para el desarrollo de las naciones, así se ha reconocido desde la década de los 70 en diversos tratados internacionales, hoy en día la tendencia internacional es apostarle al reconocimiento de la diversidad cultural, la riqueza cultural de las naciones y su alto potencial para generar libertad y desarrollo sostenible en las comunidades. La cultura es hoy un eje fundamental en todas las políticas internacionales de desarrollo y forma parte de las estrategias a seguir en temas prioritarios como combate a la pobreza, educación, salud, tecnología y alimentación.

También puedes descargar el PDF



<http://corima.mx/usethecity>



Projekträger
Institutiones responsables



Premium Partner
Socios Premium



Partner
Socios



Förderer
Patrocinadores

B.Braun México, BMW Group México, Covestro, EY México, EUCERIN, Festo, Fischer Mexicana S.A. de C.V., Gütermann Polygal Mexicana, S.A. de C.V., Herrenknecht AG, INDUSTRIAS NORM, Infineon Technologies AG, Merck, NIVEA, Protección Dinámica Agente de Seguros y Fianzas, S.A. de C.V., Psyma Latina, Siemens, thyssenkrupp, T-Systems México, Universidad Interamericana para el Desarrollo – UNID, *visitBerlin*, Von Wobeser y Sierra, S.C., WALTHO Soluciones y Desarrollos Sustentables, Carl Zeiss.

In Kooperation mit
En cooperación con



